



ESTUDO DE CASE / VAREJO

Atacadista de peças de automóveis no México acelera a implementação da Transformação Digital

Através das soluções e serviços da Softtek o cliente unificou sua plataforma tecnológica para reduzir custos, aumentou sua presença internacional e nacional, melhorou a satisfação e experiência do cliente.





Sobre o cliente

Um dos maiores fornecedores do mercado de peças de automóveis do México.



+25,000
SKUs (Unidade de
Manutenção de Estoque)
no eCatalog



9
marcas próprias



Operações em mais de
40 países



+1,200
novos SKUs todos os anos



Softtek

VAREJO | Atacadista de peças de automóveis no México acelera a implementação



Desafios de negócios

Com uma forte estratégia de crescimento na América do Norte e do Sul, a empresa precisava habilitar novas estratégias digitais para padronizar seus produtos e melhores práticas. Sua tecnologia não estava pronta para suportar tais estratégias e exigia grandes atualizações para simplificar os processos internos e melhorar o atendimento ao cliente.

1

Três a quatro meses para gerar um catálogo de produtos devido aos processos manuais, causando perda de participação de mercado e queda nas vendas.

2

Tecnologias obsoletas em sua plataforma B2B.

3

Interfaces limitadas e erros de sistemas.

4

Más práticas na experiência do cliente com sistemas desatualizados.

5

Dados dos produtos armazenados em vários bancos de dados.



Como a Softtek entra em ação

Como parceiro preferencial, a Softtek selecionou a melhor solução alinhada com os objetivos de negócios do cliente e implementou SAP C / 4 Hana Commerce Cloud, permitindo ao cliente aumentar as operações nas Américas.

Construiu um Catálogo de Produtos digitais e Omnichannel com os padrões da indústria.

Desenvolveu etapas e processos para incorporar a tecnologia móvel para atingir os usuários finais.

Implementou um novo portal corporativo best-inclass com zona B2B, seguindo as melhores práticas do setor.





Impacto nos negócios

Ajudamos nosso cliente a acessar com sucesso novos mercados com os melhores padrões, simplificar o lançamento e a comercialização de novos produtos e fornecer tecnologia móvel para aumentar a satisfação do cliente.

80%

no aumento da cobertura da marca no México e 35% nos mercados internacionais em um ano

135%

de aumento nos pedidos online durante os primeiros seis meses de 2020, em comparação com o ano anterior



Melhor resolução de problemas antes que se tornem custos associados a call centers e vendas



As vendas digitais ajudaram a aumentar significativamente as vendas de produtos de pouco movimento



SOBRE A SOFTEK

Fundada em 1982, a Softtek é uma empresa global e a maior empresa de serviços de TI com origem na América Latina. Com um amplo portfólio de produtos e soluções que transformam os negócios, a Softtek ajuda as empresas da Global 2000 a evoluir de maneira fluida e constante desde a concepção e construção até a execução de estratégias digitais. Saiba como a Softtek cria valor através da tecnologia www.softtek.com e se conecta com a [@Softtek](https://www.instagram.com/Softtek) em redes sociais.

info@softtek.com
softtek.com