



## MIGUEL SALDÍVAR

### MANAGING DIRECTOR, RETAIL

El primer contacto de Miguel Saldívar con el área de Tecnologías de Información fue hace más de veinticinco años cuando decidió cursar la carrera de Ciencias de la Computación en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. En 1991, en su país de origen comenzó a construir su historia de éxito, aún como recién egresado, en la operación de Softtek, en la ciudad de Monterrey. Su primer cargo dentro de la compañía fue el de Programador, después Consultor de Negocios y Gerente de Proyecto. Cuatro años después, tuvo su primera experiencia como emprendedor al abrir una filial de Softtek en la ciudad de Guadalajara, donde ocupó el rol de Director de Unidad de Negocio. Desde entonces, Saldívar creció junto con la compañía, aprovechó las oportunidades y actuó en diversas áreas y mercados clave para Softtek como lo son México, Brasil y Estados Unidos.

El espíritu emprendedor, su deseo por crear y liderar el cambio, simplificar procesos y desarrollar personas, lo llevaron a desembarcar en Brasil en el 1996, dos años después del inicio de operaciones en ese país. Saldívar llegó para iniciar las operaciones en SAP, la mejor carta de presentación de la empresa hasta hoy, para después liderar cinco unidades de negocio, incluyendo la parte de ventas y entrega de servicios y proyectos. Venciendo los desafíos impuestos por el cargo, dos años más tarde pudo celebrar los primeros resultados locales y asumió la función de Director de Ventas, cargo en el que permaneció por seis años.

En el 2004 regresó a su país de origen, concretamente a la ciudad de México, con la responsabilidad de promover el crecimiento de las estrategias de SAP y reestructurar esa práctica de negocio para la operación mexicana. En el 2005, vuelve a Brasil, donde por un año se desempeñó como Director Ejecutivo de Outsourcing de Aplicaciones. Con 15 años de Softtek y grandes vivencias por el mundo, alcanzó la posición de vicepresidente, lo cual lo llevó a mudarse a Atlanta, EUA, desde donde estableció la práctica global de SAP.

En el 2008 regresa nuevamente a Brasil y, desde entonces, ha colaborado para el desarrollo de negocios en el mercado local.