



RICARDO GONZALEZ

MANAGING DIRECTOR, HOSPITALITY

Con más de 30 años de experiencia en la industria de TI y desarrollo empresarial, Ricardo lidera la Vertical de Hospitality en Softtek. Es un consultor preferido de la industria con especial experiencia en estrategias globales de sourcing, transformación digital, modelos operativos e innovadores de prestación de servicios y gobernanza digital. Ricardo ha estado directamente involucrado con algunos de los acuerdos más grandes y complejos en nombre de los clientes de Softtek.

Anteriormente, Ricardo formó parte fundamental para el desarrollo de la estrategia Nearshore de Softtek, en la que tiene más de 20 años de experiencia. Formó parte del equipo inicial que concibió el concepto Nearshore y administró cuentas de Fortune 50, incluyendo General Electric. Lideró la adquisición e integración de los captive centers de GE en México y se desempeñó como asesor del gobierno mexicano para desarrollar su estrategia nacional de TI.

Además, Ricardo demuestra un gran entendimiento de lo que es necesario para lanzar nuevas ofertas al mercado estadounidense, como la externalización de procesos de negocio y aplicaciones móviles.

Se graduó en Sistemas de Información de Gestión en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores en Monterrey (México). También obtuvo la certificación en Planeación Estratégica en el ITAM (México) y otra en Análisis Financiero en NYU.