



ALEJANDRO CAMINO

CHIEF MARKETING OFFICER

Alejandro Camino lidera o departamento de Marketing e Comunicação Global desde maio de 2006. Como CMO, Camino supervisiona a comunicação corporativa dos Estados Unidos, América Latina, Europa e Ásia, criando uma das marcas de TI mais bem-sucedidas da América Latina e trazendo destaque à indústria nearshore global. Em conjunto com a sua equipe, define propostas de valor e estratégias de posicionamento para os mercados globais de ITO e BPO por meio da estratégia de go-to-market da Softtek.

Em suas funções anteriores como Diretor de Desenvolvimento de Negócios para a Softtek, na região nordeste dos Estados Unidos, Alejandro Camino foi responsável pela estrutura de vendas, além de estabelecer relações com fornecedores e analistas líderes de mercado.

Durante os 20 anos de carreira na Softtek, Alejandro desempenhou diferentes funções de consultoria de vendas e tecnologia, incluindo a de Diretor da unidade de e-Business e Diretor Corporativo de Tecnologia. Sua experiência técnica inclui análise de sistemas e atividades de desenvolvimento, com especialização em tecnologias de redes e sistemas de administração de negócios.

Também participou como palestrante e conferencista em diversos eventos da indústria.

Alex é orador em eventos globais e regionais que promovem as tecnologias nearshore e de negócios. Foi responsável por organizar a primeira Conferência Nearshore da Softtek durante seu primeiro ano como líder da área de Marketing, e desde então evoluiu para mais 5 conferências internacionais anuais sucessivas sobre inovação digital. É autor de vários livros eletrônicos que tratam de temas de nearshore, agilidade empresarial, Total Cost of Engagement e a experiência do cliente no mundo digital.

Como CMO, Alex é membro do comitê executivo de Softtek, do conselho de LatAm Alliance e membro do Conselho Assessor de Sourcing Industry Group.