



MIGUEL SALDÍVAR

MANAGING DIRECTOR, RETAIL

A aproximação de Miguel Saldívar com a área de Tecnologia da Informação começou há mais de vinte e cinco anos quando o executivo decidiu cursar Ciência da Computação na Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Em 1991 no seu país de origem, começou a construir sua história de sucesso, ainda recém-formado, na operação da Softtek, em Monterrey. O primeiro cargo na companhia foi como Programador, e depois como Consultor de Negócios & Gerente de Projetos. Quatro anos depois, teve sua primeira experiência como empreendedor onde abriu a filial da Softtek no pacífico mexicano na cidade de Guadalajara, onde ocupou a função de diretor de Unidade de Negócio. Desde então, Saldívar cresceu junto com a companhia, aproveitou as oportunidades e atuou em diversas áreas e mercados-chaves para a Softtek como México, Brasil e Estados Unidos.

O espírito empreendedor e gosto por criar e liderar a mudança, simplificar processos e desenvolver pessoas, fez com que ele desembarcasse no Brasil, em 1996, dois anos após o início das operações da empresa no País. Saldívar chegou para iniciar as operações de SAP, carro chefe da empresa até hoje, para depois liderar cinco Unidades de Negócios, incluindo a parte de Vendas e Entrega de serviços e projetos. Vencendo os desafios impostos pelo cargo, dois anos depois comemorou os resultados locais e assumiu a função de diretor de Vendas, área em que atuou nos seis anos seguintes.

Em 2004, retornou ao México, agora para a Cidade do México, com a responsabilidade de promover o crescimento das estratégias SAP e reestruturar essa prática de negócios na operação mexicana. No ano de 2005, retornou ao Brasil onde atuou por 1 ano como diretor Executivo de Outsourcing de Aplicações. Com 15 anos de Softtek e grandes vivências pelo mundo, conquistou a posição de vice-presidente e se mudou para Atlanta, EUA, onde foi responsável por estabelecer a prática global SAP.

Desde 2008, Saldívar retornou ao Brasil e tem colaborado para o desenvolvimento de negócios no mercado local.