



## RICARDO GONZALEZ

MANAGING DIRECTOR, HOSPITALITY

Com mais de 30 anos de experiência no setor de TI e desenvolvimento de negócios, Ricardo lidera a vertical de Hospitality da Softtek. É um consultor preferencial do setor, com ampla experiência em estratégias globais de sourcing, transformação digital, modelos operacionais inovadores de prestação de serviços e governança digital. Ricardo esteve diretamente envolvido com alguns dos maiores e mais complexos acordos em nome dos clientes da Softtek.

Anteriormente, Ricardo foi fundamental para o desenvolvimento da estratégia Nearshore da Softtek, em que ele tem mais de 20 anos de experiência. Ele fez parte da equipe inicial que concebeu o conceito Nearshore e gerenciou as contas da Fortune 50, incluindo a General Electric. Liderou a aquisição e a integração dos captive centers da GE no México e atuou como consultor do governo mexicano para desenvolver sua estratégia doméstica de TI.

Além disso, Ricardo demonstra um entendimento completo do que é necessário para lançar novas ofertas no mercado dos EUA, como terceirização de processos de negócios e aplicativos móveis.

É formado em Sistemas de Informação de Gestão pelo Instituto Tecnológico de Estudos Superiores em Monterrey (México), certificado de Planejamento Estratégico pelo ITAM (México) e certificado de Análise Financeira pela NYU.