

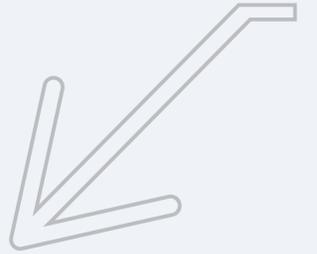
Informe no financiero

SDI 2020

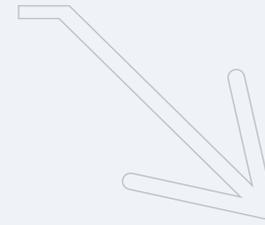
SDI > INFORME NO FINANCIERO > 2020



CONTENIDOS



Introducción	→ p.03	Nuestro Impacto sobre la Comunidad	→ p.39
Contenidos Generales	→ p.07	Buen Gobierno Corporativo	→ p.42
Políticas y Resultados	→ p.14	Nuestro Impacto sobre el Planeta	→ p.44
Riesgos No Financieros y Materialidad	→ p.16	Gobierno Corporativo	→ p.48
Nuestros Compromisos	→ p.23	Datos Financieros	→ p.52
Nuestro Enfoque a las Personas	→ p.26	Anexo 1: Índice de contenidos GRI	→ p.53



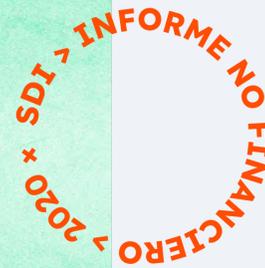
Introducción al Grupo Softtek

Grupo Softtek es un proveedor global de soluciones en Tecnologías de la Información y procesos de negocio, con más de **38 años de experiencia** en el sector. Fundada en 1982 en Monterrey, Nuevo León, México, está integrada por más de **13.000 Softtekians**, que en conjunto generamos valor desde nuestras 30 oficinas ubicadas en los países de Canadá, Estado Unidos, México, Costa Rica, Puerto Rico, Perú, Venezuela, Colombia, Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, España, Francia, Hungría, Reino Unido, China e India.

Proporcionamos servicios informáticos de gran valor añadido en diferentes ámbitos corporativos y orientados a distintas empresas y sectores. Nuestra actividad principal se orienta a los procesos:

- » Estratégicos y de gobernanza
- » Procesos Comerciales
- » Información y análisis
- » Desarrollo de aplicaciones con distintas utilidades
- » Tecnología, plataformas e infraestructura

Como organización, nos distinguimos por nuestra capacidad de generar confianza en el cliente y un entorno único para el crecimiento de nuestros Softtekkians. El elemento humano es uno de los grandes pilares para nosotros y en él radica la forma de entender el negocio y la toma de decisiones corporativas.





Estado de Información No Financiera

Dentro del citado **Grupo Softtek**, se recoge un subgrupo de empresas liderado por la matriz, **SOFTTEK DIGITAL INNOVATION, S.L.** Esta sociedad, con domicilio social y actividad en España, junto con sus sociedades dependientes, constituyen el alcance del presente Estado de Información No Financiera.

Este subgrupo, que se denomina **SOFTTEK DIGITAL INNOVATION, S.L.** y sociedades dependientes (Grupo SDI), opera en los siguientes territorios:

- | | | |
|-------------|------------------|---------------|
| » Andorra | » Estados Unidos | » Perú |
| » Argentina | » Francia | » Portugal |
| » Brasil | » Hungría | » Reino Unido |
| » Chile | » Italia | » Uruguay |
| » Colombia | » México | |
| » España | » Paraguay | |



El contenido de este documento se encuentra regulado por la **Ley 11/18**, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el **Real Decreto Legislativo 1/2010**, de 2 de julio y la **Ley 22/2015**, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

La información aportada en el presente informe se someterá a verificación por una entidad independiente y habilitada para la realización de trabajos de verificación conforme a la ley anteriormente mencionada. No se facilita información comparativa al tratarse del primer ejercicio en el que se formula el Estado de Información No Financiera.





CARTA DE NUESTRA CEO

Nuestra pasión por trascender

Sin duda el 2020 fue un año lleno de muchos retos en todos los aspectos posibles en la vida de las personas y de las empresas, fue un año atípico que en el balance nos dejó pérdidas y ganancias, y que mes a mes más que ponernos a prueba, nos dio la oportunidad de mostrar por qué siempre digo que **Softtek nació para sobresalir, no para sobrevivir.**

» INTRODUCCIÓN

Debo empezar por reconocer a todas nuestras áreas de soporte a la operación por su capacidad de habilitarnos al 100% de los días para continuar con nuestras actividades desde nuestras casas bajo todas las medidas de seguridad que requería mantener la continuidad de los servicios que ofrecemos, pero sobre todo, priorizando la salud de cada uno de nosotros.

Aún sin la certeza de cuánto tiempo mantendríamos esa **“nueva normalidad”**, fuimos capaces de desarrollar e implementar, de manera muy oportuna, mecanismos que nos permitieron continuar siendo operativos, manteniendonos cerca de nuestros colaboradores, manteniéndolos actualizados sobre la evolución de la pandemia, sus impactos y las medidas que tomaríamos frente a ellas. No puedo negar que, siendo una empresa de servicios, nos vimos afectados por la situación de nuestros clientes, ya que esto condicionaba la interrupción de nuestras entregas o la disminución de las mismas, planteándonos el desafío de mantener a nuestra gente mientras eran reestablecidas.

Supimos hacerlo abriendo proyectos de inversión, encontrando un espacio para **innovar y crear nuevas ofertas**, y viendo cada oportunidad que se abría frente a un entorno virtual que se prolongaba con el paso de los meses. Fuimos capaces de continuar con la integración de Vector en Sudamérica y en Europa, consolidando esta operación que fortalece nuestra presencia en ambas

latitudes y que nos permitió **sumar el talento de 3.000 personas más**. Acompañamos a muchos de nuestros clientes en la creación de soluciones que les permitieran digitalizar sus procesos tanto de negocio como de carácter comercial. Nos convertimos en **“Campeones del home office”** por nuestra excelencia operativa y por nuestro modelo de calidad de vida que acompañó más que nunca a nuestros Softtekians y sus familias y amigos y que, además, compartimos con diversas empresas alrededor del mundo.

Los invito a leer este reporte que, una vez más, nos muestra nuestras capacidades a nivel global, lo mejor de nuestra oferta y el modelo bajo el cual la llevamos al mercado; los múltiples esfuerzos que hacemos para capacitar, desarrollar y promover a nuestra gente; nuestro compromiso con la comunidad; nuestra firme vocación de ser una de las mejores empresas para el mundo; nuestro compromiso para asegurarnos de cada Softtekian sea un gran profesional de TI y también que como grupo, seamos excelentes ciudadanos del mundo.

Hoy más que nunca me siento orgullosa de cada una de las páginas de este Estado de Información No Financiera, porque son la evidencia de que, desde cada rincón donde tenemos presencia, cada uno de los más de **13.000 Softtekians** hacen que las banderas de Softtek se mantengan en alto, lo cual nos permite ver hacia adelante en nuestro incansable deseo por seguir trascendiendo.



Un beso,
Blanca Treviño



CONTENIDOS GENERALES



Descripción Modelo de Negocio

Fundada en 1982 por un pequeño grupo de emprendedores, Softtek comenzó en México proporcionando servicios de TI locales y hoy es un líder global en soluciones digitales de próxima generación. El Grupo SDI comienza su actividad en el ejercicio 2019.

Conseguimos nuestra diferenciación gracias a haber sido la primera compañía en introducir el modelo Nearshore. Desde entonces, ayudamos a nuestros clientes en el desarrollo de



capacidades digitales de manera fluida y constante, desde la ideación y construcción hasta la ejecución y su evolución.

En un sector tan competitivo como el nuestro, es fundamental estar a la vanguardia y tener un amplio conocimiento de la industria a la que atendemos. 2020 representó una gran oportunidad para generar soluciones que ayudarán a nuestros clientes en su transformación digital. El 2020 ha sido la fuerza intangible que nos impulsó a un futuro mejor.

Durante 2020 habilitamos un software que permite accionar rápidamente ante circunstancias imprevistas, que posibilita la recuperación rápida, para crear y probar ambientes digitales bajo un contexto de inteligencia operacional. Creamos ambientes seguros y mejorados, creamos cosas asombrosas con **compromiso y pasión.**

Las distintas sociedades incluidas en el ámbito del presente informe proporcionan distintos servicios tecnológicos entre los que se identifican como más representativos los siguientes:

ESTRATEGIA TECNOLÓGICA Y GOBERNANZA	PROCESOS COMERCIALES	INFORMACIÓN	APLICACIONES	TECNOLOGÍA, PLATAFORMA E INFRAESTRUCTURA
Laboratorios de Innovación Digital	Diseño e ingeniería de la experiencia de los clientes	Análisis empresarial Avanzado (modelos estadísticos)	Desarrollo de aplicaciones modernas (μSvc, API, Móvil/Receptivo, WCM, APIs cognitivas)	Asesoría de arquitectura y plataforma digitales
Consultoría para la Habilitación Digital	Automatización Cognitiva	Análisis Cognitivo (aprendizaje automático)	Modernización de aplicaciones	Adopción de la nube
Arquitectura de la empresa digital	Automatización robótica de procesos	Inteligencia Comercial	Ciclo de vida de las soluciones específicas para la industria	Arquitectura de la nube
PMO & PMaaS	Digitalización de procesos empresariales (BPM/BPA)	Gestión de la información	Ciclo de vida de las soluciones comerciales unificadas	Habilitación del centro de datos
Implementación de Procesos de TI	Internet de las cosas en la empresa	Inteligencia Operativa	Desarrollo empresarial ágil	Orquestación de la nube
Gobernanza digitalizada de la TI	Aprovisionamiento inteligente (BPO)	Administración de base de datos y almacenamiento	Desarrollo de aplicaciones	Gestión de la infraestructura de TI
Seguridad digital y mitigación de riesgos			Control de calidad y validación de aplicaciones	
Gestión de gastos de telecomunicación y de la nube			DevOps	
			Gestión de aplicaciones	
			Ingeniería de confiabilidad	



El 2020 representó un reto importante desde el punto de vista de operaciones e innovación. Aprovechamos también la coyuntura para transmitir nuestra experiencia y nuestra capacidad a nuestros clientes.

Fuimos aún más conscientes de nuestra capacidad creativa, de nuestra capacidad de innovación ante una circunstancia con tanto impacto como una pandemia, y en este escenario lanzamos una serie de proyectos de inversión para crear soluciones y productos que se enfocaran en apoyar a nuestros clientes a resolver esta situación imprevista, esta contingencia tan grave, y con ello iniciamos proyectos de inversión que permitieron demostrar la filosofía y la evolución que tuvimos en Softtek en nuestra forma de aportar a la sociedad.

Resilient

Desarrollamos un producto llamado **Resilient**, una plataforma digital para rastrear y monitorear un lugar de trabajo saludable. Con él, se definen e implementan fácilmente protocolos de bienestar entre los empleados, a través de una plataforma abierta que utiliza los pasaportes digitales como pieza central para administrar los horarios, el control de acceso, el monitoreo de la salud y las capacidades de rastreo de contactos. Con esta plataforma podemos:

- » Gestionar la capacidad de las instalaciones para cumplir con los protocolos de distancia social.
- » Identificar y proteger a los empleados en riesgo.
- » Conectar fácilmente con los sistemas y fuentes de datos existentes.
- » Integrar con dispositivos biométricos, escáneres térmicos, CCTV, entre otros.

Esta aplicación nos ha permitido contribuir a la sociedad y demostrar que tecnológicamente también podemos actuar ante una situación emergente.



INFORME NO FINANCIERO
SDI * 2020 >

FRIDA

FRAMEWORK FOR INTELLIGENT
DIGITAL AUTOMATION

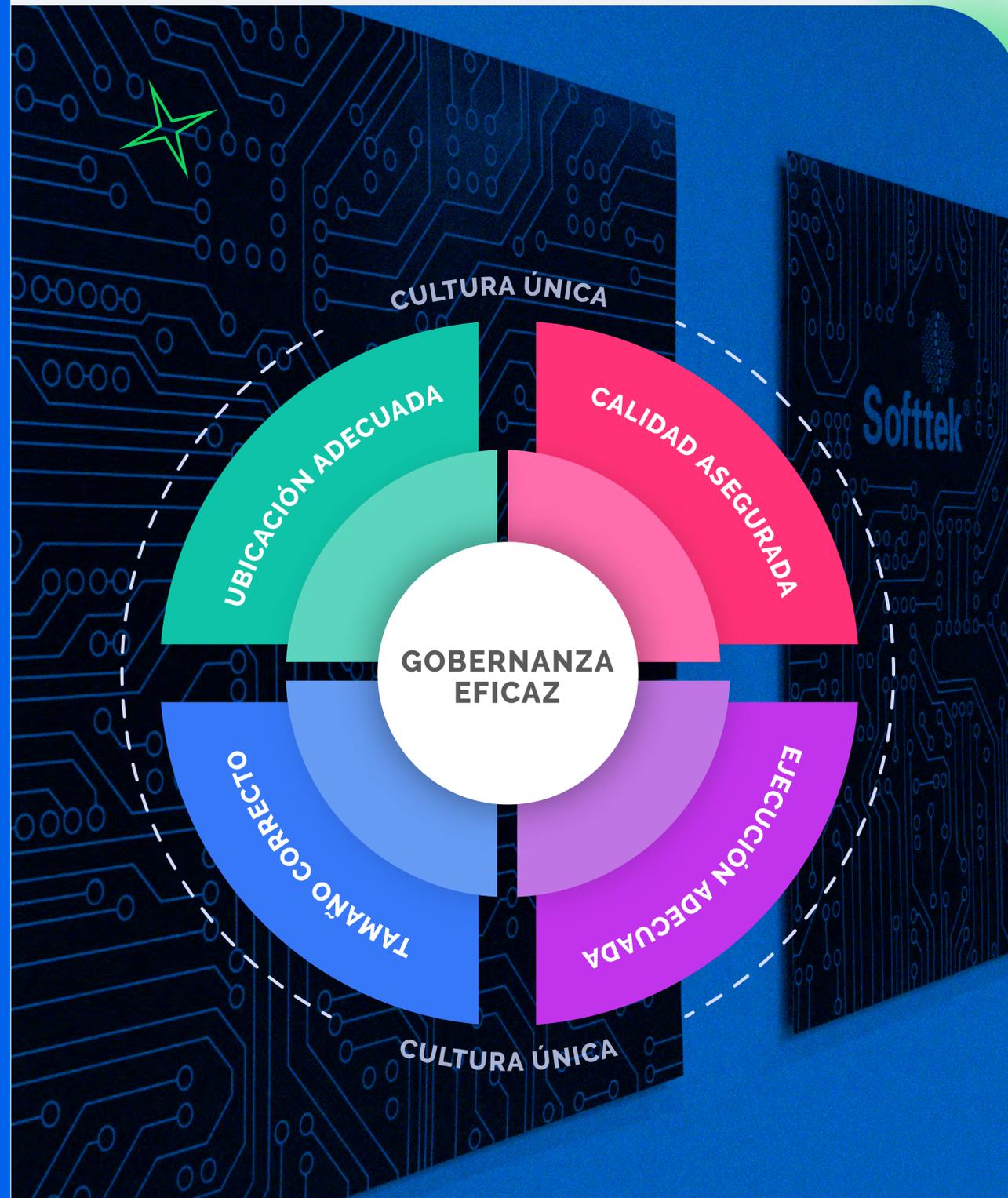
Digital Sales Services

Creamos soluciones que se adaptan a un contexto de mayor urgencia, por ejemplo, para habilitar los canales digitales de las empresas. Por ello, generamos **Digital Sales Services**, una plataforma para habilitar el comercio electrónico que incluye desde los puntos de venta, las plataformas móviles para vender y los mecanismos de conexión al proceso logístico y de entrega de la mercancía.

Este es un nuevo modelo de negocio para Softtek, con el cual ahora ofrecemos, además de servicios de tecnología, soluciones con las cuales nuestros clientes pueden adoptar y transformar sus procesos de comercio de una manera ágil. En 2020, los clientes, la sociedad y Softtek aprendimos que podemos salir fortalecidos en innovación -a pesar de una pandemia mundial- que trajo consigo una gran evolución en inversiones y creación de propiedad intelectual.

FRIDA

Generamos una versión de **FRIDA**, que utiliza inteligencia artificial, para diseñar casos de prueba; construimos productos que permiten la generación automática de código para acelerar el desarrollo de aplicaciones; hicimos la segunda versión de nuestra plataforma de automatización cognitiva, también llamada FRIDA, para automatizar procesos de negocio.



Modelo de Generación de valor

Nuestro enfoque tiene seis componentes claves que consideramos esenciales para tener éxito en las relaciones con nuestros clientes, proyectos o engagement. Estos seis componentes son:

Cultura única

Creemos en el establecimiento de un entorno que sea de valor, enfocado en los resultados y la eficiencia, así como una cultura que premie los comportamientos orientados a la acción.

Gobernanza eficaz

La buena gobernanza requiere la identificación de indicadores clave de desempeño para cada negocio mediante el Diseño para principios de Six Sigma (DFSS), una estrategia eficaz de gestión del cambio y una serie de procesos que permitan la predictibilidad del desempeño de acuerdo con los lineamientos de Six Sigma, CMMi or ITIL. Softtek automatiza los procesos y métricas mediante tableros digitales que ofrecen datos relevantes sobre la medición de desempeño del negocio y la mejora continua.

Tamaño correcto

Hay que tener el número correcto de personas con la combinación adecuada de habilidades. En Softtek no creemos en simplemente re-asignar o re-ubicar a las personas como primera opción. Antes que nada, identificamos los objetivos de negocio del cliente, y después formamos un equipo con el tamaño óptimo y la combinación adecuada de habilidades sin importar si es a través de re-asignación o re-ubicación.

Lugar exacto

El arbitraje laboral es una importante herramienta para la reducción de costos, pero a menudo, una receta para el fracaso. Creemos que la asignación del equipo debe estar determinada por el rendimiento, la regulación, factores de mitigación geopolítica y de riesgo, y no únicamente por el sitio de trabajo. Nuestras capacidades onsite, onshore, Nearshore and offshore nos permiten ofrecer la mejor opción de asignación.

Ejecución adecuada

Los contratos de outsourcing ofrecen típicamente un ahorro en los costos iniciales, sin embargo, con el tiempo suelen impactar en el alcance, por lo cual el costo se incrementa. Nuestro enfoque optimiza los resultados y garantiza la estabilidad operativa durante todo el ciclo de vida del contrato.

Calidad asegurada

Creemos que la calidad debe ser evaluada en relación con el desempeño del negocio. Nuestras métricas de aseguramiento de calidad garantizan que el monitoreo se realice por nivel de servicio, procesos Lean Six Sigma y de acuerdo al resultado final.



Premios y reconocimientos

2020 fue un año con muchos retos, no solo para Softtek, sino para el mundo entero. Hemos fortalecido nuestro talento para apoyar la transformación digital y mantener el bienestar del talento, y eso nos tiene muy orgulloso de lo logrado. Durante el 2020 fuimos acreedores a diferentes certificaciones, premios y reconocimientos que nos respaldan como líderes de la industria.

Estamos orgullosos de haber recibido reconocimientos, particularmente cuando el mercado global y muchos clientes pertenecientes a muy diferentes sectores, se vieron afectados negativamente por la pandemia del COVID-19.

En nuestras filiales objeto de este informe, se ha recibido el distintivo **CMMi-Dev Maturity Level 5**, que avala nuestro grado de madurez y de la mejora continua de los procesos software.



POLÍTICAS Y RESULTADOS

Políticas Internas

El Grupo Softtek se caracteriza por su capacidad de adaptación y resiliencia en momentos y entornos cambiantes. En función de esos entornos, establecemos y modificamos nuestras políticas internas, atendiendo en todo momento a los estándares regulatorios en cada territorio.

La situación sanitaria y el impacto económico a nivel mundial, tuvo afectaciones en nuestros métodos de trabajo. De forma simultánea, nuestros clientes experimentaron situaciones difíciles para la continuidad de sus negocios.

INFORME NO FINANCIERO > 2020 * SDI >



Internamente, se tomaron las medidas necesarias al comprometernos a no realizar despidos a causa del COVID-19 así como para mantener las operaciones de manera normal, lo que nos permitió continuar proporcionando servicio a nuestros clientes y posicionarnos hacia el software del futuro.

Para Softtek, conservar a nuestros Softtekians es fundamental. Somos una empresa basada en el talento, y por ello decidimos invertir en una gran apuesta hacia el futuro: generar propiedad intelectual y llevar a la producción los servicios que llevamos a nuestros clientes de una manera acelerada.

Resultados de las Políticas



Movilizar a nuestros Softtekians en dos semanas para trabajar desde su casa no fue una tarea fácil, pero gracias a la robustez de nuestros procesos y la profesionalidad de nuestros equipos, estábamos preparados para este cambio y logramos hacerlo de manera ágil.

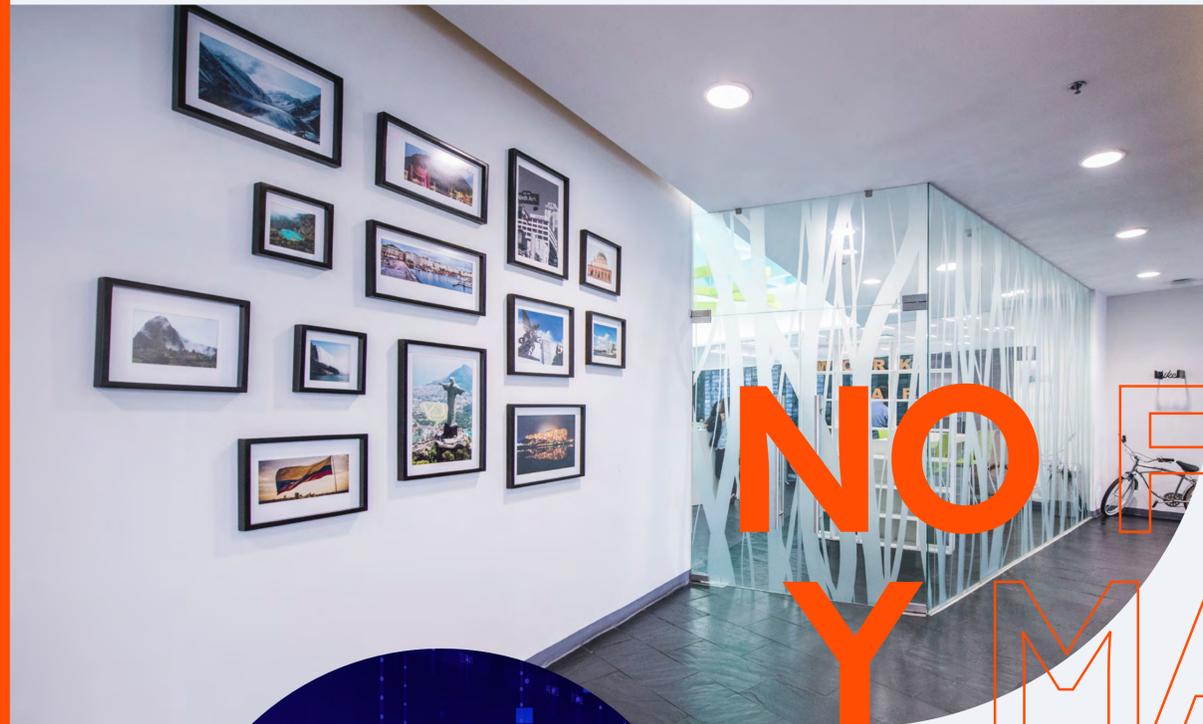
Se implementaron nuevas herramientas para procesos como la seguridad de la información en los equipos, que hasta la fecha se realizaba de forma presencial.

Se realizó la instalación del denominado **Desktop Central**, instalado en los equipos de todos nuestros profesionales, de forma que la compañía pudiera realizar el seguimiento necesario para asistirles en caso de incidencia o hackeo.

Los procesos de **onboarding** y **offboarding** también se vieron afectados, específicamente en la entrega y recepción de equipos de trabajo. Adicionalmente, se realizaron formaciones y comunicaciones con relación a buenas prácticas relacionadas con el teletrabajo.

Mantener la comunicación entre los Softtekians y la cercanía digital fue un gran reto que se superó gracias a las aplicaciones de Microsoft con las que operamos, y sobre todo por las diferentes funcionalidades liberadas previamente para Softtek, al ser uno de los mayores Partner de Microsoft. Participamos en sus programas piloto, lo que les ayuda a probar estas funcionalidades y a Softtek a elevar el nivel de nuestras operaciones.

En el área de **Infraestructura Tecnológica** contamos con dos procesos que nos permitieron movilizarnos de forma exitosa: primero, la Continuidad de Servicios, que soporta los servicios que damos para que los proyectos puedan operar, y bajo estas circunstancias, no se vieran afectados. La segunda fue la **Optimización de Recursos**, con lo que se logró realizar un mayor número de actividades con las mismas personas y los mismos recursos. Finalmente, y a pesar de las dificultades, nuestros procesos continuaron en desarrollo y nuestros clientes pudieron recibir un servicio adaptado y de calidad, gracias a la implementación de nuestras políticas y la profesionalidad de nuestros equipos.



RIESGOS

NO FINANCIEROS Y MATERIALIDAD

Nuestros Grupos de Interés

Nuestros principales grupos de interés son definidos a nivel corporativo. A partir de esta definición, nuestra organización analiza sus intereses (necesidades y expectativas para con nuestro negocio) y establece las acciones pertinentes para conseguir dar respuesta a las mismas.

Asimismo, se analizan los canales de comunicación -tanto unidireccionales como bidireccionales- con cada uno de ellos, con el objetivo de establecer un diálogo continuo y fructífero para las partes.

- » Softtekians
- » Clientes
- » Proveedores

- » ONG's y Comunidad
- » Administración Pública
- » Inversores

Grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	INTERESES	CANALES DE COMUNICACIÓN
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> » Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo » Compromiso y satisfacción de los clientes » Crecimiento y desarrollo profesional » Salud y seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> » Correo electrónico semanal » Softtek Cloud » Reuniones públicas periódicas y conferencias vía internet » Performance Management » Engagement Index (Anual) » Redes Sociales » Yammer » Listas de difusión de WhatsApp
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> » Compromiso y satisfacción de los clientes » Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo » Servicios y soluciones de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> » Compromiso y satisfacción de los clientes » Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo » Servicios y soluciones de calidad » Gestión permanente de la relación con los clientes a través del representante de ventas » Eventos comerciales anuales » Encuestas anuales de satisfacción del cliente » Correo electrónico » Página de internet » VOC » Reuniones presenciales

» RIESGOS NO FINANCIEROS Y MATERIALIDAD



Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> » Salud y seguridad » Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo » Condiciones justas para hacer negocios 	<ul style="list-style-type: none"> » Interacciones diarias para adquisiciones » Correo electrónico » Reuniones presenciales
ONG y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> » Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo » Mitigación y gestión del impacto ambiental » Salud y seguridad » Derechos Humanos » Comunicación transparente » Contribución al bienestar y desarrollo de las comunidades » Oportunidades locales de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> » Reuniones continuas uno a uno con los líderes de la comunidad y organizaciones » Programas educativos permanentes sobre sustentabilidad y capacitación en habilidades relacionadas » Participación en eventos locales de empleo » Desarrollo de iniciativas de infraestructura comunitaria, voluntariado e inversión social
Gobiernos locales, nacionales y regionales y organismos regulatorios	<ul style="list-style-type: none"> » Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo » Salud y seguridad » Oportunidades locales de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> » Informe anual de sostenibilidad » Alianzas de largo plazo » Reuniones periódicas » Eventos y conferencias
Inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> » Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo » Gobierno Corporativo » Divulgación y desempeño en temas de medio ambiente, sociales y de gobierno corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> » Reuniones periódicas, conferencias vía internet y por teléfono » Informes financieros anuales » Informe anual de sostenibilidad » Actualización continua de sitios web

Análisis de Materialidad



Grupo Softtek ha realizado un Análisis de Materialidad a nivel internacional, que se adopta como propio para el Grupo SDI.

En este Análisis de Materialidad se estudian los riesgos no financieros derivados del sector y la sociedad en la que se opera, identificando los temas más relevantes para la compañía y sus grupos de interés, conforme al siguiente esquema:

Matriz de materialidad

La representación gráfica del Análisis de Materialidad en la siguiente matriz refleja como las principales temáticas a valorar por la compañía en la planificación de sus objetivos corporativos los siguientes:

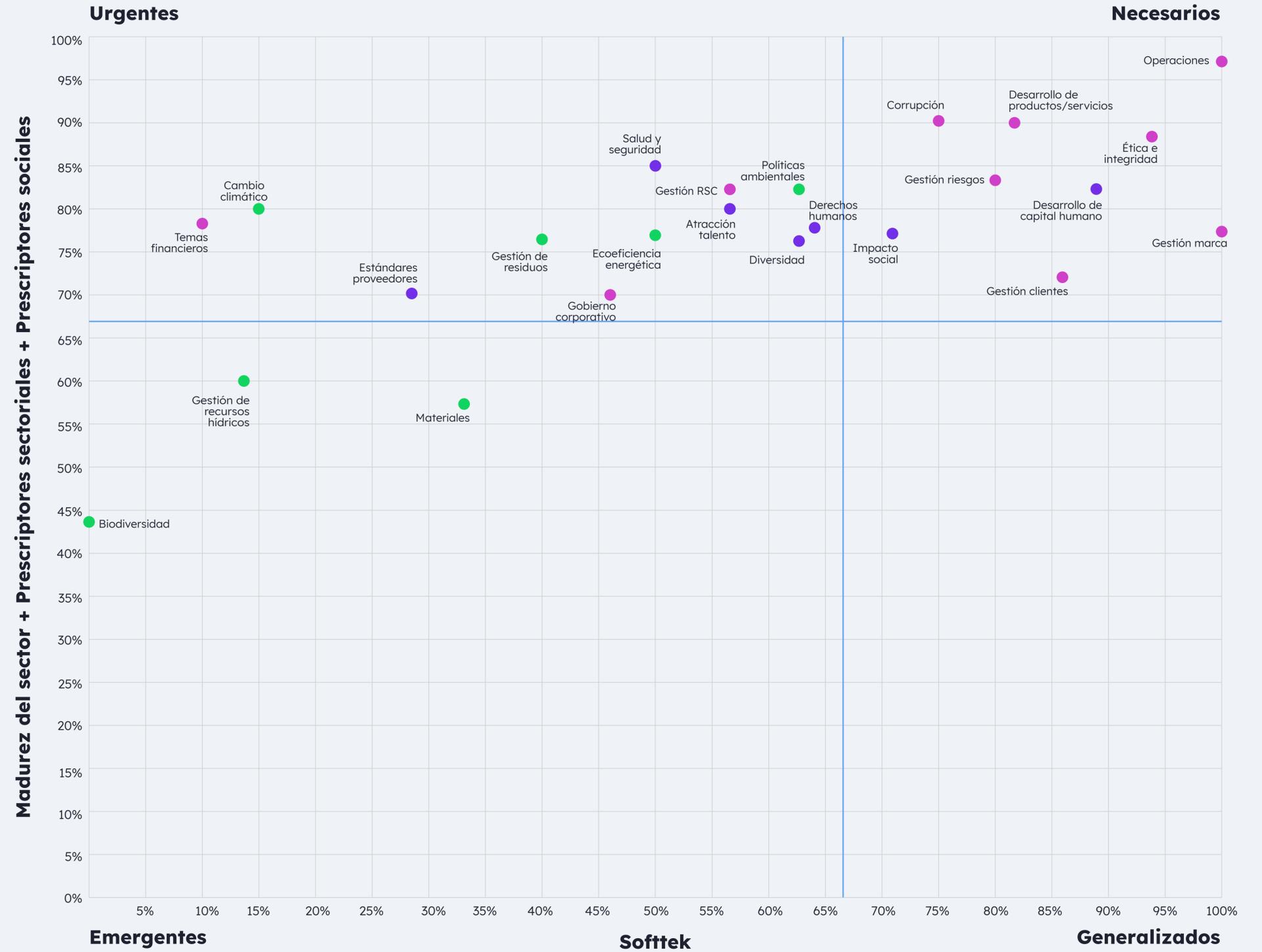
- » Operaciones
- » Desarrollo de producto/servicio
- » Ética e integridad
- » Gestión de riesgos
- » Desarrollo del capital humano
- » Gestión de la marca
- » Impacto social
- » Gestión de clientes
- » Corrupción



» RIESGOS NO FINANCIEROS Y MATERIALIDAD



- Gobierno corporativo
- Gestión marca
- Temas financieros
- Gestión clientes
- Gestión riesgos
- Gestión RSC
- Ética e integridad
- Corrupción
- Desarrollo de productos/servicios
- Operaciones
- Estándares proveedores
- Derechos humanos
- Impacto social
- Diversidad
- Atracción talento
- Desarrollo capital humano
- Salud y seguridad
- Cambio climático
- Ecoeficiencia energética
- Biodiversidad
- Gestión de recursos hídricos
- Políticas ambientales
- Materiales
- Gestión de residuos





Estrategia de Sostenibilidad

Basándonos en el análisis de materialidad previo y nuestro conocimiento del negocio, trasladamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad a los siguientes pilares: las Personas, la Prosperidad y el Planeta.



Personas - Nuestra gente

Brindamos un entorno inclusivo que permite que un grupo diverso de personas crezca y logre un equilibrio entre su vida personal y profesional.



Prosperidad

Buscamos contribuir al bienestar social y económico de Softtek.



Planeta

Creemos que la tecnología es el medio para un futuro ambientalmente sustentable.

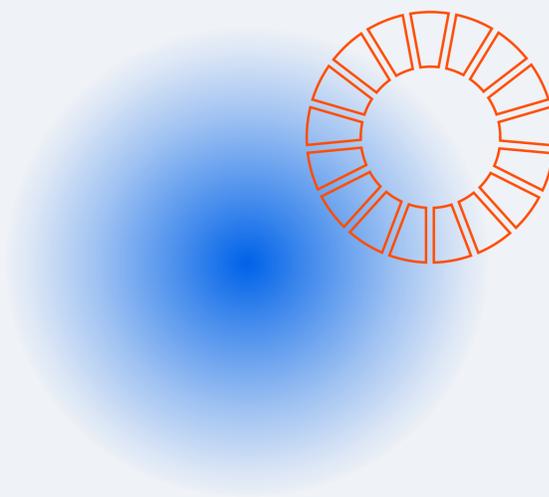


2020

» RIESGOS NO FINANCIEROS Y MATERIALIDAD



Asimismo, la compañía alinea sus esfuerzos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En particular, se han identificado como significativos los siguientes, para los cuales Softtek define objetivos concretos, que son objeto de seguimiento y medición:



Global Reporting Initiative



La información aportada en el presente informe, además de los contenidos exigidos por la normativa vigente en materia de Estados de Información No Financiera (Ley 11/18, de 28 de diciembre) se articula con base en los indicadores propuestos por el estándar internacional más reconocido para la publicación de memorias de sostenibilidad, el Global Reporting Initiative, en su edición en vigor.

El presente estándar es utilizado a lo largo del documento para aportar fiabilidad y facilitar la comprensión del documento a los grupos de interés afectados por el mismo. Al final del presente documento se presenta una tabla de correspondencias que recogen los indicadores aportados por la compañía, junto con los requisitos legales establecidos.

NUESTROS COMPROMISOS



Compromiso con la satisfacción de los clientes

Las soluciones digitales que ofrecemos vienen acompañadas de una experiencia de calidad y alto nivel de servicio durante todas las etapas e interacciones con nuestros clientes. Con ello, incrementamos la cercanía, la cual nos ha dado la oportunidad de identificar de forma oportuna cualquier necesidad o expectativa, que nos permita ir a la vanguardia.

Este enfoque ha sido especialmente relevante durante 2020, lo que nos ha permitido continuar acompañando en todo momento a nuestros clientes en su acelerada transformación digital. En el último año se ha implantado

de forma paulatina el proceso de **Customer Satisfaction**. Así, durante el último trimestre se realizaron **39 encuestas** a clientes, habiéndose obtenido una puntuación de **4 sobre 5 en grado de satisfacción**.

Asimismo, aseguramos el buen procedimiento de satisfacción del cliente a través de auditorías externas anuales, en las que se evalúan los procesos, bajo los estándares **CMMI**, **ISO 2000** e **ISO 20000** que se encuentran implantados en parte de nuestras sociedades y en proceso de implantación en el resto.

Compromiso con la privacidad y ciberseguridad

La posibilidad de movilizar a los colaboradores a un ambiente de trabajo remoto, con un constante manejo de información, únicamente se logra con éxito al tener implementados políticas, procesos y entrenamientos enfocados a temas de seguridad de la información, en la que participan todos los colaboradores de Softtek, sin distinción.



La **Oficina de Seguridad de la Información** busca constantemente disminuir los riesgos en seguridad, manteniendo a la organización alineada a los mejores estándares internacionales, contando con una política de seguridad madura, procesos adecuados y buenas prácticas. Todo ello es revisado por el **Comité de Seguridad**, mismo que determina los cambios correspondientes, para mantenerla siempre en los más altos niveles y que las adecuaciones estén alineadas con las nuevas estrategias de la organización.

Todos los cambios y adecuaciones son transmitidos mediante entrenamientos, como el **Security Awareness**. Nuestros **Sistemas de Seguridad de Información - ISMS**, por sus siglas en inglés - están alineados a los estándares internacionales **ISO 27001**. Nuestra Política

de Seguridad está basada en la norma **ISO 27002:2005**, la cual actúa como guía de buenas prácticas para implementar controles de seguridad de la información en el desarrollo de nuestros servicios.





Compromiso con la continuidad de operaciones

Tenemos un plan de continuidad en tres niveles:

En el primero, el **BCP (Business Continuity Plan)** nos permite dar continuidad a la operación con la infraestructura necesaria.

El **DRP (Disaster Recovery Plan)** se define por localidad y establece los accesos y uso de nuestra infraestructura física en caso de desastre. Durante el 2020, en este nivel se implementaron todos los protocolos de salud establecidos por los organismos correspondientes.

En el segundo nivel están los proyectos y cuentas. Contamos con un formato en el cual, para cada uno de ellos, se establecen las acciones correspondientes dependiendo de cada nivel, y se contemplan incidencias de tipos de crisis, como la pandemia.

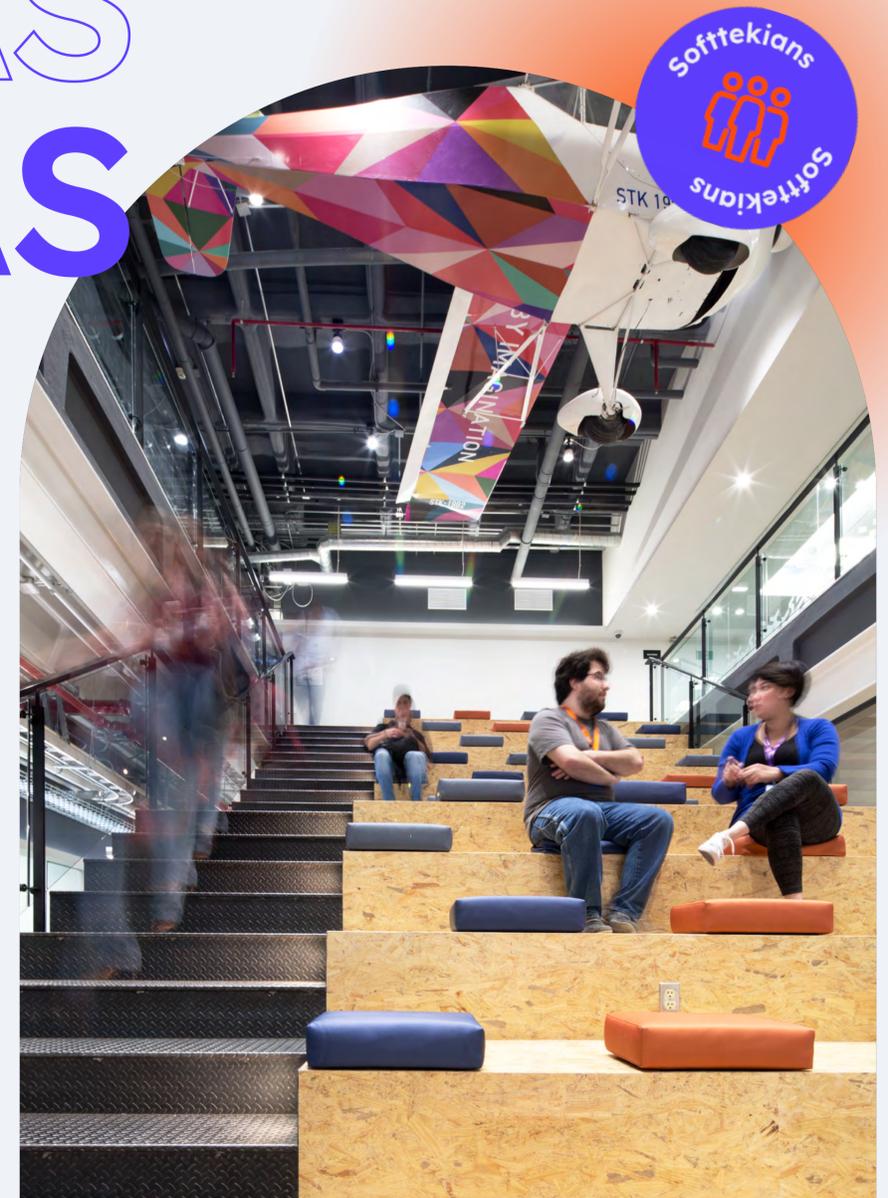
El tercer nivel está relacionado con las operaciones de Staff, y cada área es responsable de generarlo, darlo a conocer al equipo, mantenerlo actualizado y presentarlo durante las auditorías.

NUESTRO ENFOQUE A LAS PERSONAS

Softtekians, nuestra principal fortaleza

En el 2020 se manifestó nuestra agilidad: nos adaptamos a las situaciones que se venían y que estábamos enfrentando. Fuimos muy empáticos, nos entendimos y buscamos en todo momento estar cerca, a pesar de la distancia.

El año nos presentó muchos retos, que pudimos afrontar de manera positiva gracias a la forma tan única que tenemos para hacer las cosas, para crear nuestros ambientes y establecer nuestras propias formas de convivencia y colaboración: **nuestra cultura trascendió más allá de la virtualidad.**





Plataforma Cultural

Como Softtekians tenemos una cultura organizacional única que nos distingue. Ante la crisis nos hicimos más fuertes y creativos. Ampliamos la generación de valor hacia nuestros clientes, comunidades y hacia nosotros mismos, entendiendo que la gente autodeterminada y talentosa, cuando tiene un ambiente adecuado, crea cosas asombrosas. Esto está respaldado por una cultura corporativa única, que está centrada en las personas:

○ Propósito

Generar valor a través de la tecnología para nuestros clientes, nuestra gente y accionistas.

○ Creencias

- » Propiciando el ambiente adecuado, gente talentosa y autodeterminada crea cosas asombrosas.
- » Colaborando es la única forma de cumplir nuestro propósito.
- » Siendo ágiles y expertos en tecnología nos mantenemos un paso adelante.
- » Construimos confianza cumpliendo cabalmente lo que prometemos.

○ Esencia

Una pasión difícil de explicar por alcanzar nuevos horizontes, por llegar más alto, dejar huella; por trascender.



Nuestro equipo

El patrimonio máspreciado de Softtek es su talento. Las sociedades que integran el presente informe cuentan con una plantilla a cierre de ejercicio de **3,857 personas**, distribuidas como sigue:

Cultura de liderazgo

En Softtek hemos ejercido un **liderazgo único**, el cual incluso nuestros clientes resaltan como uno de nuestros diferenciadores. Nuestra cultura nos lleva a ser comprometidos, flexibles, abiertos, a actuar con responsabilidad, a ser honestos, congruentes, y nuestra plataforma cultural y nuestros líderes lo refuerzan cada día.

En el 2020, nuestros líderes se mostraron empáticos, hubo entendimiento y escucha a las necesidades de nuestros equipos de trabajo, mostramos un sentimiento solidario, más allá de lo que siempre compartíamos y nos comprometíamos. Grandes equipos de trabajo enfermaron de COVID-19, y durante sus periodos de recuperación de salud, se hicieron esfuerzos adicionales para cubrir las ausencias. Destacamos a nuestros líderes, quienes cumplieron los compromisos con nuestros clientes, sin perder de vista por ningún momento la salud de los Softtekians.



DISTRIBUCIÓN

GÉNERO Y GENERACIÓN	H	M	TOTAL
B'Boomers	91	39	130
Gen X	705	407	1.112
Gen Y	1.494	731	2.225
Gen Z	301	102	403
Total General	2.591	1.279	3.870

GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Altos directivos	16	7	23
Comerciales, vendedores y similares	144	150	294
Personal cualificado	2.345	941	3.286
Personal administrativo	86	175	261
Trabajadores no cualificados	0	6	6
Total General	2.591	1.279	3.870



DISTRIBUCIÓN			
GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO	H	M	TOTAL
Indefinido	2.565	1.252	3.817
Temporal	21	24	45
Becario	5	3	8
Total General	2.591	1.279	3.870
GÉNERO Y TIPO DE JORNADA	H	M	TOTAL
Jornada completa	2.501	1.115	3.616
Media jornada	3	2	5
Jornada parcial	87	162	249
Total General	2.591	1.279	3.870

TIPO DE CONTRATO						
RANGO EDAD	B'BOOMER	GEN X	GEN Y	GEN Z	TOTAL	
Indefinido	129	1.104	2.202	382	3.817	
Temporal	1	8	22	14	45	
Becario	0	0	1	7	8	
Total General	130	1.112	2.225	403	3.870	
CATEGORÍA PROFESIONAL	ALTOS DIRECTIVOS	COMERCIALES, VENDEDORES Y SIMILARES	PERSONAL CUALIFICADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO	TRABAJADORES NO CUALIFICADOS	TOTAL
Indefinido	23	274	3.267	247	6	3.817
Temporal	0	20	11	14	0	45
Becario	0	0	8	0	0	8
Total General	23	294	3.286	261	6	3.870



TIPO DE JORNADA					
RANGO EDAD	B'BOOMER	GEN X	GEN Y	GEN Z	TOTAL
Jornada completa	121	1.034	2.085	376	3.616
Media jornada	0	0	1	4	5
Jornada parcial	9	78	139	23	249
Total General	130	1.112	2.225	403	3.870

En nuestra organización, también se han producido desvinculaciones durante 2020:

DESPIDOS				
GÉNERO	H	M	TOTAL	
No. de despidos	294	129	423	

RANGO DE EDAD	B'BOOMERS	GEN X	GEN Y	GEN Z	TOTAL
No. de despidos	29	117	199	78	423

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	No.
Altos directivos	2
Comerciales, vendedores y similares	93
Personal cualificado	407
Personal administrativo	20
Trabajadores no cualificados	1
Total General	423

Beneficios

Como organización, estamos comprometidos con nuestros Softtekians. Por ello, es fundamental brindarles un entorno laboral inclusivo, seguro y de calidad donde quiera que se encuentren.

En Softtek, por nuestra implantación a nivel internacional, contamos con un ambiente diverso en el que se encuentran reflejadas numerosas culturas y nacionalidades. A través de las sociedades objeto de este informe, operamos en los siguientes países:

PAÍS	H	M	TOTAL
Argentina	498	237	735
Brasil	490	187	677
Chile	127	54	181
Colombia	189	120	309
España	1.081	577	1.658
Hungría	2	0	2
México	69	34	103
Paraguay	17	20	37
Perú	101	48	149
Reino Unido	4	1	5
Estados Unidos	13	1	14
Total General	2.591	1.279	3.870

El crecimiento de nuestra gente debe ser integral, en un ambiente ético y saludable, con remuneraciones adecuadas que permitan contribuir al desarrollo económico de nuestras comunidades.

Nuestros colaboradores cuentan con prestaciones y beneficios superiores a los establecidos por las normativas de carácter laboral en cada territorio. En el caso de los salarios, se calculan con base en los convenios colectivos de aplicación (o figuras regulatorias análogas), encontrándose el 100% de nuestra plantilla conforme a tales regulaciones.

Los convenios colectivos o figuras análogas se consideran adecuados para la actividad desarrollada por la compañía, particularmente en el campo de la seguridad y salud laboral ya que, si bien nuestra actividad recoge una baja incidencia en siniestralidad y enfermedades profesionales, se cuenta con el respaldo de la legislación laboral aplicable.

En cuanto al alcance del presente informe, se muestran a continuación los principales datos retributivos en el marco de los requisitos exigidos por la Ley 11/18 sobre Estados de Información No Financiera y Diversidad:

PROMEDIO REMUNERACIÓN			
GÉNERO Y GENERACIÓN	H	M	TOTAL
B'Boomers	23.463	30.723	25.382
Gen X	28.037	25.128	27.030
Gen Y	19.432	16.925	18.651
Gen Z	9.309	7.864	8.900
Total General	20.645	18.885	20.088
GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL	H	M	TOTAL
Altos directivos	93.089	111.723	99.991
Comerciales, vendedores y similares	16.716	12.233	14.490
Personal cualificado	20.680	20.004	20.498
Personal administrativo	15.751	15.567	15.626
Trabajadores no cualificados	5.110	4.476	4.567
Total General	20.645	18.885	20.088

A partir de esta información, calculamos la brecha salarial de nuestros Softtekians, entendida como la diferencia entre la retribución media de hombres y mujeres para el ejercicio 2020, con un resultado de **8,52%**.

Esta diferencia en la retribución media es debida a diferentes variables que no implican, en ningún caso, la discriminación positiva a favor de los varones en la retribución, sino más bien, cuestiones como la ubicación geográfica, el tiempo de antigüedad, etc.

La remuneración en Softtek se realiza de forma igualitaria para puestos de igual valor, siempre en función de cada territorio. La remuneración de consejeros y directivos se encuentra incluida en la información aportada, teniendo en cuenta la estructura operativa de las sociedades objeto de presente informe.





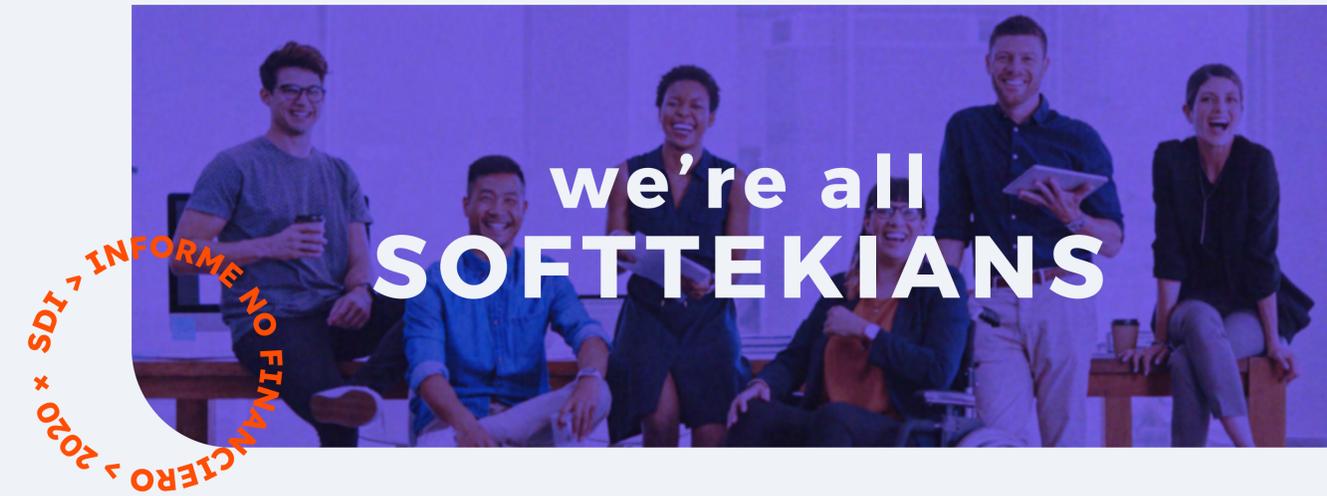
Igualdad de trato y oportunidades

Nuestra organización promueve la igualdad de trato y oportunidades en todos los territorios en los que opera y para la totalidad de nuestras líneas de negocio. Con un **33% de plantilla femenina**, procuramos afianzar y mejorar esta proporción a través de los procesos de acceso, fidelización y promoción de la compañía.

En el momento de la presente publicación, las compañías ubicadas en territorio español no se encuentran afectadas por la **Ley Orgánica 3/2007** y, por tanto, no están obligadas a la definición y aprobación de un Plan de Igualdad específico, si bien, nuestra compañía cuenta con acciones en este sentido.

En esta línea, no se han establecido canales específicos ni protocolos para el tratamiento de casos de acoso sexual o por razón de sexo, si bien, existen canales tanto formales como informales para la realización de este tipo de comunicaciones.

En 2020 el grupo ha registrado una comunicación en este sentido, si bien, tras el establecimiento de las medidas pertinentes, no se ha podido llegar a comprobar la veracidad



de los hechos. Aun así, el grupo ha tomado las medidas preventivas que ha considerado necesarias con el objeto de prevenir la materialización de un hecho similar. Nuestro compromiso con la Diversidad e Inclusión nos ha permitido seguir construyendo un entorno en el que las diferencias y las aportaciones de todos los Softtekians sean reconocidas y valoradas, creando un ambiente de trabajo que promueva la dignidad y el respeto de todos los colaboradores.

En nuestras organizaciones, promovemos la igualdad de trato y oportunidades, por lo que estamos abiertos a la incorporación de personal con discapacidad. Actualmente contamos con 24 personas con discapacidad reconocida, lo que supone el **0,6% de la plantilla representada**.

A través del **Consejo de Diversidad e Inclusión**, mantenemos un compromiso constante con la formalización de las políticas e iniciativas en el tema, así como la coordinación de las estrategias de promoción de una cultura y prácticas de negocio acordes a nuestros tres principios de la inclusión:

- » **Reconocer** que el talento es diverso.
- » **Respetar** la condición de vida de cada persona.
- » **Promover** equidad de trato y de oportunidades.



Organización del trabajo

Este órgano, diverso en su composición, actúa con fiel apego al **Código de Ética de Softtek** y con la **Política de Diversidad e Inclusión** como guía de los compromisos a cumplir.

Para asegurarnos de la representatividad en la toma de decisiones, el Consejo está integrado por líderes de comités especializados en dimensiones particulares de la diversidad social: Género, Personas con Discapacidad, LGBT+, Multiculturalidad y Multigeneracional.

Integrados por Softtekians voluntarios, dan voz dentro del Consejo a las necesidades de las dimensiones de la diversidad social que representan. Nuestra **Red de Aliados de Inclusión** conformada por colaboradores que no pertenecen a un comité en específico, apoya en la generación de ideas y voluntariado en proyectos, para extender aún más el alcance del programa.

Nuestra organización se considera inclusiva, por lo que no existen cortapisas para el acceso a personas con discapacidad. En el caso de que se identificaran, la compañía establecería las medidas correctivas necesarias para asegurar la accesibilidad universal de programas, aplicaciones, métodos de trabajo o incluso instalaciones.

En nuestra organización, como se ha comentado, se cumple de forma rigurosa con la normativa laboral aplicable en cada territorio. De forma general, nuestros Softtekians cuentan con un horario ajustado a los usos y costumbres de los territorios donde residen. Por lo general, cuentan con un horario completo que incluye en tiempo de descanso para la hora del almuerzo o comida.

Nuestra organización del trabajo responde a las disposiciones de los convenios fundamentales de la **Organización Internacional del Trabajo**, en particular en lo relacionado con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

En la medida de lo posible, y siempre atendiendo tanto a la normativa aplicable como a las necesidades particulares de cada miembro de nuestro colectivo, se establecen las medidas oportunas para facilitar la conciliación de la vida familiar y personal y el ejercicio corresponsable de ambos progenitores en caso de contar con descendientes menores. Nuestro programa **Betterwork** de flexibilidad y conciliación busca mejorar los horarios y permisos por encima de la legislación aplicable, tales como: días especiales, ampliación de permisos en caso de hospitalización de familiares, una semana adicional en caso de maternidad o paternidad, etc.

El horario flexible abarca una franja de entrada y salida de **1,5 horas**. Los viernes se cuenta asimismo con media hora de flexibilidad en la entrada o salida. En el momento actual, no se han establecido políticas documentadas de desconexión laboral.

Formación y desarrollo del talento

Cada año buscamos maximizar el potencial de Softtek University, nuestra herramienta propia para el desarrollo de las formaciones y contenidos necesarios para el crecimiento profesional de todos nuestros colaboradores.

Nuestro modelo de formación principalmente presencial se virtualizó en su totalidad durante 2020 y se generó mucho más contenido online para que los Softtekians no perdieran el ritmo de su formación. Se trabajó en conjunto con

todas las divisiones para mantener a nuestros colaboradores actualizados o capacitados en diferentes tecnologías, y así poder reaccionar a las necesidades cambiantes del mercado. Se logró la implementación del **Modelo Global de Aprendizaje**, con el cual buscamos fortalecer el dominio y el entendimiento

total que la persona debe tener en determinado contenido.

Este modelo se basa en 4 etapas. En 2020 se realizaron acciones formativas para toda nuestra plantilla. Se publican a continuación, desagregadas por territorio, aquellas realizadas en las compañías objeto del presente informe:



MODELO GLOBAL DE APRENDIZAJE



FORMACIÓN	
PAÍS	TOTAL
Argentina	14.111,67
Brasil	8.187,89
Chile	1.777,97
Colombia	18.908,00
México	314,14
Perú	9.115,64
España	30.056,60
Paraguay	0
USA	0
Hungría	0
Total General	82.471,91

Nuestro sistema de reconocimientos

Todas las acciones y logros de nuestros Softtekians merecen y deben ser reconocidos. Cada año buscamos reforzar nuestra cultura del reconocimiento a esas acciones trascendentales, que sin duda han aportado al crecimiento y reputación de la organización.

Entre los existentes, destacamos el reconocimiento **LEAVE A MARK**, la máxima distinción que un colaborador puede obtener dentro de la organización. Es el reconocimiento al Softtekian que fue más allá de lo esperado, cuyas acciones contribuyeron al avance del negocio y, sobre todo, sus aportaciones se convierten en una forma de hacer las cosas, es decir, ha dejado huella.



Leave a Mark

La salud de los Softtekians, aspecto clave

Las circunstancias del año 2020 permitieron evolucionar en varios frentes, lo cual nos impulsó a llevar nuestro programa de salud al siguiente nivel, incorporándolo como parte de una **transformación digital a través de plataformas y actividades digitales** de forma segura, minimizando las posibilidades de posibles contagios.

Las políticas establecidas para la preservación de la salud física y emocional de los Softtekians se reflejan en nuestros resultados de siniestralidad y absentismo laboral. En 2020 se han registrado escasos incidentes en este sentido, en línea con ejercicios anteriores.

En Softtek empezamos a trabajar en acciones frente al **COVID-19** desde el inicio de la pandemia, especialmente en el momento en el que el número de casos a nivel global iba en aumento.



» NUESTRO ENFOQUE A LAS PERSONAS

Sabíamos que tomar medidas, más allá del curso normal de los negocios, era necesario. Para ello, implementamos acciones enfocadas al cumplimiento de **tres objetivos:**

1. » Preservar la salud de nuestros colaboradores, clientes y socios.
2. » Cumplir con las regulaciones locales, nacionales e internacionales y contribuir a los esfuerzos para minimizar el impacto de la pandemia.
3. » Evitar interrupciones en el servicio que brindamos a los clientes.

Bajo nuestra firme creencia de que para Softtek lo más importante son las personas, generamos una plataforma digital para contribuir a la preservación de la salud de nuestra gente. A través de esta solución, mantuvimos informados a nuestros colaboradores con recomendaciones y referencias a publicaciones de funcionarios de salud, al que llamamos COVID-19 Resource Center.

En un año donde la principal protección contra el COVID-19 era un buen estado de salud, nos sentimos muy orgullosos de tener un programa de salud integral. El área de Wellness, cuyo objetivo es generar una cultura de prevención y autocuidado de la salud en un ambiente laboral saludable y divertido, fue trascendental para nuestros colaboradores y para la continuidad efectiva de nuestras operaciones. Su programa opera bajo cuatro líneas de acción:

- » Nutrición
- » Mindfulness
- » Cultura física y deportes
- » Integración



LÍNEAS DE ACCIÓN WELLNESS



Nutrición

Programas de alimentación saludable, basados en los indicadores de salud de cada colaborador; incluye consultas nutricionales.



Cultura física y deportes

Oferta de actividades que fomentan que nuestros colaboradores se mantengan físicamente activos, disminuyendo así el sedentarismo asociado a nuestras condiciones de trabajo.



Mindfulness

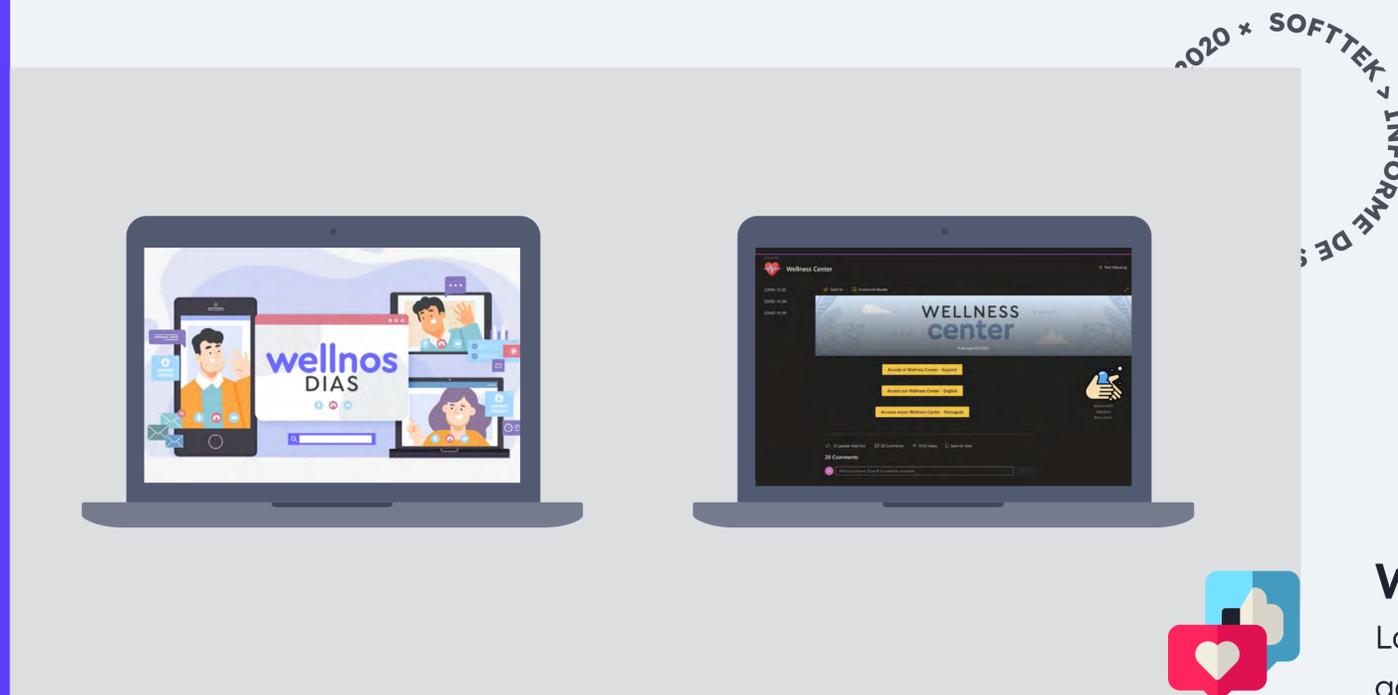
Información y herramientas enfocadas a manejar el estrés, mejorar la forma de relacionarnos con los demás y tomar decisiones.



Integración

Habilitamos espacios para que nuestros colaboradores interactúen entre sí, intercambiando conversaciones, ideas, proyectos y diversión, dentro de un ambiente confortable y de relajación.

Todas las acciones se trasladaron a un ambiente digital, y para ello se crearon diferentes iniciativas para continuar con la generación de hábitos saludables.



Wellnos Días

Nuestra reacción ante pandemia y a posibilitar el trabajo remoto fue inmediata. Por tal motivo, se habilitaron canales de comunicación constante con nuestros Softtekians, y fue así como nació **Wellnos Días**, un espacio donde compartimos información y herramientas de cada una de nuestras líneas de acción en tiempo real, además de información relevante de la organización.

Este canal de comunicación permitió mantenernos informados sobre los avances de nuestra operación durante la pandemia y llevar a los colaboradores a la práctica de acciones relacionadas con su salud. Algunos de los contenidos mostrados fueron:

- » Noticias de la organización
- » Conversaciones con directivos y líderes
- » Prácticas saludables en temas de nutrición
- » Prácticas de meditación y salud emocional
- » Espacios interactivos entre personas de diferentes partes del mundo

Wellness Center

La creación de hábitos saludables solo se da a través de la repetición de acciones. Tener acceso a la información de cómo realizar esas acciones es fundamental, y la distancia nos llevó a crear un repositorio con información precisa y de relevancia para apoyar a nuestros Softtekians en el mantenimiento o mejoramiento de su estado de salud.

Wellness Center es un sitio interno de contenido de salud, en el que podemos encontrar materiales para que cada persona, de acuerdo con su tiempo e intereses, pueda crear hábitos de salud en general y de prevención relacionados con la pandemia. El contenido contempla más de **150 archivos multimedia**, entre los que destacan:

- » Recetas saludables y recomendaciones nutricionales.
- » Meditaciones guiadas y la Guía de bienestar emocional.
- » Rutinas de ejercicio y entrenamiento funcional.
- » Home Sweet Home Office, una sección para brindar información a los colaboradores sobre cómo llevar un home office efectivo.
- » Sección de noticias sobre la ruta del COVID-19.
- » Guías para la convivencia familiar.
- » Podcast y entrevistas con expertos en salud.



NUESTRO SOBRE LA

IMPACTO COMUNIDAD



El respeto a los Derechos Humanos forma parte de los principios rectores de nuestro Código Ético, al desincentivar el trabajo infantil y el trabajo forzoso, respetar la libre competencia, así como evitar cualquier tipo de discriminación.

Nuestro compromiso es respetar y respaldar dichos principios, así como los acuerdos nacionales e internacionales, en especial los incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Adicionalmente, seguiremos compartiendo información con nuestros colaboradores y promoviendo la capacitación en tema de Derechos Humanos.





Nuestra organización proporciona trabajo estable y de calidad a un nutrido grupo de personas. Por ello, somos un agente importante en el desarrollo de aquellos territorios en los que estamos presentes, y nos comprometemos con el desarrollo de las sociedades donde operamos, tanto a nivel de empleo como de desarrollo local.

Sabemos que el valor de la tecnología va a más allá del aspecto económico. La tecnología es un motor de transformación social, nos ayuda a cerrar brechas y hacer que la sociedad prospere.

Por eso, desde nuestra fundación, en Softtek hemos tenido muy claro que el valor que generamos a través de la tecnología no es solo para clientes, accionistas o colaboradores, sino que se extiende hacia las comunidades y el medio ambiente en los que operamos.

Esta misión se reforzó en un 2020 que sacudió a todo el mundo. Como empresa, entendimos que teníamos y debíamos trabajar con y para la sociedad. Esto nos llevó a habilitar diversos frentes para ayudar a las personas, las pequeñas empresas, las organizaciones filantrópicas y a colaborar con grandes organizaciones internacionales.

Tecnología al servicio de las personas

Para hacer frente a los retos ocasionados por la pandemia, pusimos a disposición de la sociedad lo que mejor sabemos hacer: tecnología para el bien social. Durante el 2020 desarrollamos las capacitaciones para la sociedad en general, versadas sobre:

- » **Accesibilidad para todos:** capacitación realizada en colaboración con Microsoft, donde se dieron a conocer herramientas y funcionalidades que pueden impulsar la accesibilidad en aplicaciones digitales.
- » **Violencia de género:** sesiones para generar conciencia sobre qué es, el concepto de masculinidades, rol de los hombres en la violencia de género, entre otros temas.
- » **Power Up:** Programa de mentoring para mujeres cuyo objetivo es crear un espacio de diálogo entre Softtekians que les permitan potenciar su liderazgo.

+273.354 €

Aportaciones realizadas durante el 2020
a entidades sin ánimo de lucro

Alianzas



WEConnect International

Es una institución internacional que conecta a empresas con proveedores certificados como **women-owned business** (negocios liderados por mujeres).

Desde 2020, Softtek es miembro adherido a WEConnect International, institución que nos guía en el desarrollo de un programa orientado a promover la equidad de oportunidades a proveedores diversos.

En el momento actual, la compañía no cuenta con políticas integrales de homologación de proveedores en función de requisitos sociales o medioambientales con el fin de contribuir y potenciar las buenas prácticas en este sentido. Tampoco se realizan actualmente auditorías de segunda parte a los proveedores estratégicos por no considerarlo necesario para la actividad desarrollada



Charter de la Diversidad

El Charter de la Diversidad es una institución europea que impulsa a las empresas a generar esfuerzos para la creación de entornos laborales inclusivos, en la medida en la que cada empresa o institución se sienta cómoda y pueda asumir los 10 principios de inclusión propuestos por el Charter. En el 2020, Softtek renovó su compromiso con el Charter, el cual tienen una duración de 2 años.



Grupos de trabajo Agenda 2030

El **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** es un llamamiento a las empresas para la incorporación de 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que promuevan el avance de los objetivos sociales y la implementación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**.

Softtek es signatario de la red en México desde el **2016**, y hoy en día nuestra CEO Blanca Treviño coordina uno de sus grupos de trabajo sobre inclusión a nivel nacional, mientras que nuestro Director de Responsabilidad Social Corporativa, Fernando Nava, coordina el grupo de trabajo de inclusión de personas con discapacidad.



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO



Código de ética

Desde siempre nos hemos comprometido en desarrollar nuestro negocio de forma íntegra e intachable. Creemos que construyendo confianza cumplimos cabalmente lo que prometemos, fundamentado en los más altos estándares éticos. En Softtek creemos firmemente que solo los comportamientos íntegros y honestos nos permitirán trascender.

» NUESTRO ENFOQUE A LAS PERSONAS

Nuestra estrategia está basada en metodología de **Ethisphere** para el ranking de **World's Most Ethical Companies**, y para mantener el cumplimiento de nuestra Política de Ética se han realizado diferentes acciones:

- » Evaluación de las prácticas de investigación de denuncias recibidas mediante el **sistema Integrity**. Se trabajó en la estructura del entrenamiento a investigadores, el cual estará disponible en el 2021 en nuestra plataforma de entrenamiento **Softek University**.
- » Se documentaron guías para gestionar el proceso de investigación y planes de remediación, que nos permiten solventar las causas raíz, evitando que las acciones investigadas por medio de denuncias se repitan.
- » Como parte de nuestro compromiso contra la corrupción, liberamos nuestra **Política Anticorrupción**, así como una **Política Anti-Acoso**, documentación que puede ser encontrada en <http://integrity.softtek.com>
- » Como cada año, realizamos una campaña de comunicación sobre temas de ética e integridad, así como la **Semana de la Ética**, en la que se tuvo la participación de al menos un representante de los Comités Locales y Globales y participación de expertos en la materia para abordar temas de interés identificados en el 2019.

Para la gestión de nuestras prácticas en materia de ética, el 2020 también representó un reto, al adaptar las comunicaciones y mensajes a la realidad virtual que estamos experimentando y mantener al Comité en constante entrenamiento sobre las diferentes modalidades de faltas a la ética.

Nuestro **Código de Ética** se revisa y actualiza de manera anual como parte de nuestras prácticas, que son evaluadas a través de auditorías internas. En 2020 se recibieron dos comunicaciones en nuestro canal de denuncias. De forma paulatina, las compañías del grupo se encuentran adaptando sus prácticas de ética a los requisitos de la certificación **ISO/IEC 27001:2013**.




Anticorrupción

En el **Código de Ética** se establecen los lineamientos y principios sobre los que nos regimos para no incidir en acciones de corrupción o sobornos y evitar cualquier tipo de comportamiento fraudulento.

En Softek no aceptamos ni ofrecemos ningún tipo de pago, regalo o gratificación de o hacia algún tercero, tanto de manera interna como externa, para obtener alguna ventaja competitiva. Se han incluido apartados específicos dentro del Código para que nuestros colaboradores sepan con exactitud lo que puede interpretarse como un acto de corrupción, y sensibilizamos a todos nuestros Softekians acerca del costo de la ética en la organización.

Durante el 2020 se terminó de definir la **Política de Conflicto de Interés**, la cual será liberada en los primeros meses del 2021, y se gestionará a través del Comité de Ética. Cabe mencionar que no se presentaron denuncias relacionadas a este tema durante el 2020. La compañía no ha desarrollado por el momento políticas encaminadas a la prevención del Blanqueo de Capitales al no considerar éste un riesgo prioritario para el sector.



NUESTRO IMPACTO SOBRE EL PLANETA

En Softtek tenemos un compromiso constante con el cuidado del medio ambiente, por lo que generamos buenas prácticas que nos permitan identificar, medir y gestionar nuestro impacto medioambiental. Nuestra estrategia está basada en la reducción de:

- » Uso de energía
- » Consumo de papel
- » Consumo de agua
- » Generación y desecho de residuos



INFORME NO FINANCIERO > 2020 + SDI >



A pesar de tener un año atípico para nuestras operaciones, mantuvimos nuestras prácticas en cuidado medioambiental. Los nuevos mecanismos para la operación de nuestras instalaciones se ajustaron para cumplir con los lineamientos de seguridad y salubridad dictados por los organismos de salud para la contención de la pandemia, y estas prácticas consideraron en todo momento nuestra política de cuidado del medio ambiente.

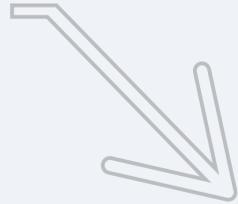
Nuestra Política Ambiental fomenta una cultura de cuidado consciente en nuestros colaboradores, con el objetivo de generar hábitos de reducción de consumo de agua, energía, manejo y disposición de residuos de equipos de cómputo, telefónicos y cableados, tanto en el trabajo como en casa, para crear un impacto aún mayor.

En Softtek medimos el riesgo y definimos estrategias con nuestros proveedores, buscando lograr un proceso donde se reduzca el impacto ambiental en cada una de las sedes y mejorar año tras año.

Energía

Uno de nuestros principales compromisos es mantener operaciones eficientes, innovadoras y sostenibles, buscando continuamente un impacto benéfico en el medio ambiente con iniciativas internas para el consumo adecuado de energía. Debido a la pandemia, el **95% de nuestras operaciones se realizaron de forma remota**, pero nuestras oficinas continuaron operativas, por lo que se establecieron diferentes acciones para reducir al mínimo requerido nuestro consumo de energía. Algunas de las iniciativas que se realizaron durante el 2020 fueron:

- » Mantenimientos programados para conservar en estado óptimo la instalación eléctrica, así como de los sistemas de aire acondicionado y equipos eléctricos, para evitar daños o fallas. Asimismo, se realizan revisiones mensuales para garantizar el correcto funcionamiento de todos ellos.
- » Cambio en las luminarias de halógeno y fluorescentes por tecnología led, para reducir los costos de consumo. Hoy los edificios operan con un 95% con esta tecnología.
- » Se administró el sistema de aire acondicionado para usarlo solo en los espacios necesarios para continuar con las operaciones y en los horarios requeridos.



Agua

Nuestro consumo e impacto a nivel hídrico no es significativo, ya que se limita a la utilización de agua sanitaria, que se encuentra canalizada y gestionada por la red de los municipios en los que contamos con centros de trabajo.



Adicional al reciclaje de equipo electrónico, se cuenta con contenedores especiales para la separación de residuos reciclables.

(papel, cartón, PET, metal y residuos peligrosos como baterías)

Residuos

Operar en tiempos de pandemia significó el consumo de diferentes materiales para mantener la seguridad de las personas que continuaban operando dentro de nuestras instalaciones, por lo que se buscaron alternativas en consumo de mascarillas, guantes y caretas reutilizables para disminuir la acumulación de desechos sanitarios.

Con relación a los residuos, en algunas de nuestras oficinas contratamos empresas dedicadas al adecuado manejo de desechos, para evitar un manejo inapropiado de los residuos. Adicionalmente, en todas las sedes se han colocado botes de basura con separación de desechos orgánicos y reciclables.

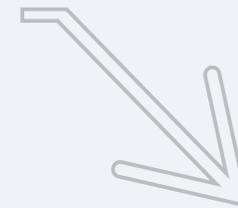
También se instalaron contenedores de uso específico para el manejo adecuado de los desechos biológicos. Todos los residuos generados en nuestros centros de trabajo son segregados y gestionados conforme a la normativa vigente aplicable en cada territorio. Puesto que no todos los países cuentan con normativa específica en el recuento y gestión de ciertos residuos de naturaleza peligrosa, no contamos con los datos cuantitativos integrados para el ejercicio 2020.

Residuos electrónicos

Como parte de las acciones de responsabilidad social y apoyo a la comunidad, tenemos una iniciativa de reciclaje y donación de equipo de cómputo, con lo que ayudamos a reducir el impacto ambiental.

Aquellas que están en buenas condiciones o tienen piezas que podrían ser útiles, se formatean y reutilizan, o bien se donan para extender la vida útil de estos insumos.

En 2020, debido a la pandemia, nos vimos imposibilitados a realizar nuestro proceso anual de donación y reciclaje de equipos de cómputo como se hace año con año; los equipos inhabilitados durante el 2020 se sumarán a los del 2021 para poder realizar una acción a mayor escala.



Otras cuestiones de carácter medioambiental

- » La organización no cuenta con políticas para la reducción de desperdicio alimentario, por no considerarse un aspecto ambiental para la actividad de la compañía.
- » En cuanto a la preservación de la biodiversidad, la afección a ésta es mínima, ya que todos nuestros centros de trabajo se sitúan en áreas urbanas, no afectando a territorios naturales protegidos o no protegidos.
- » No se han realizado mediciones sobre la huella de carbono corporativa. Si bien, al tratarse de una actividad que no genera emisiones directas a la atmósfera (no cuenta con focos fijos de emisión), éstas serían poco significativas. Tampoco se generan emisiones importantes de ruido o contaminación lumínica. La organización establecerá acciones para realizar mediciones de emisiones directas e indirectas en los próximos ejercicios.
- » La compañía no utiliza materias primas en el desarrollo de sus servicios, por lo que no se presentan datos en este sentido.



GOBIERNO CORPORATIVO

Para Softtek es importante contar con una estructura de gobierno adecuada y saludable para crear las condiciones necesarias para la toma de decisiones estratégicas que nos permitan aumentar nuestra competitividad y la generación del valor. Todos nuestros comités mantienen un diálogo permanente y eficaz, fomentando la participación de todos los miembros en la toma de decisiones para garantizar el crecimiento sostenible de Softtek.





El máximo órgano que rige **nuestro Gobierno Corporativo es el Consejo de Administración, conformado por líderes y expertos de la industria de las Tecnologías de la Información**. Nuestra misión no sería posible sin la suma de los esfuerzos de los más altos directivos, que contribuyen a que Softtek sea una compañía de excelencia, que busca generar valor a través de la tecnología para nuestros grupos de interés.

Las actividades que realiza el Consejo de Administración, que se reúne tres veces al año, son:

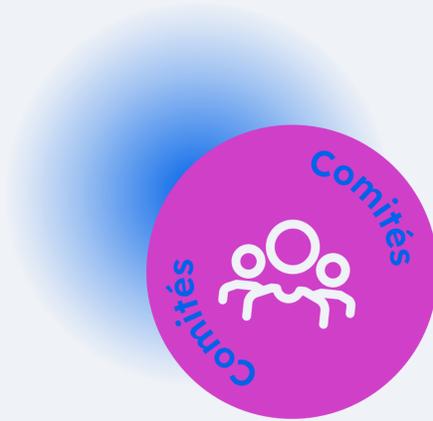
- » Ejecutar y vigilar el cumplimiento de las decisiones de la Asamblea.
- » Supervisar la gestión, desempeño y estrategia general del negocio.
- » Revisar y autorizar los estados financieros.
- » Reportar el estado y desempeño del negocio.
- » Autorizar los planes de inversión y proyecciones financieras para los próximos cinco años de los mercados donde opera.

Comités Internos

El Consejo de Administración a su vez se apoya en el ejercicio de sus funciones en diversos comités, que tienen el objetivo de supervisar los temas relevantes del negocio.

Los **Comités Operativos de la Compañía** son:

- » Comité de Inversión y Riesgo
- » Comité Seguridad de la Información
- » Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
- » Comité de Ética



Comité de Inversión y Riesgo

Responsable de llevar a cabo el procedimiento de implementación, evaluación y autorización de las políticas de riesgos. Las actividades que realiza el Comité de Inversión y Riesgo son:

- » Evaluar los resultados trimestrales de cada uno de los mercados en función de su presupuesto.
- » Tomar las acciones requeridas a fin de salvaguardar el desempeño del negocio.
- » Afiliación a grupos sociales infrarrepresentados.
- » Competencias relacionadas con temas económicos, ambientales y sociales.
- » Representación de los grupos de interés.

Comité Seguridad de la Información

Es el encargado de autorizar las políticas e iniciativas propuestas por la **Oficina de Seguridad de la Información**, para que estén alineadas a los valores de Softtek, los clientes y los requerimientos que se presenten en el mercado. Las actividades que realiza son:

- » Evaluar y dar seguimiento a los riesgos o incidentes de seguridad de la información ocurridos dentro de Softtek.
- » Revisar las cláusulas de seguridad de información de contratos de trabajo o servicios.
- » Entrenar sobre las políticas de privacidad de datos y seguridad de la información.
- » Coordinar, en colaboración con Talent Development , Administración de Recursos Humanos y Comunicación Interna, las campañas de concientización de seguridad de la información.
- » Llevar a cabo la evaluación y autorización de las excepciones a alguna política o norma de seguridad de información.
- » Dar soporte a las áreas en la integración o cambio de tareas/pasos en SOPs (Standard Operating Procedure) relacionados con seguridad de información.
- » Ofrecer soporte en visitas de clientes para responder asuntos relacionados con seguridad de información.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Evalúa el sistema de control y auditoría interna, con el fin de informar al **Consejo de Administración** sobre su situación. Las actividades que realiza el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias son:

- » Aprobar el programa anual de auditoría interna.
- » Evaluar la calidad de los informes emitidos por auditoría interna.
- » Vigilar la independencia de auditoría interna.
- » Informar al Consejo de Administración sobre la situación que guarda el sistema de gobierno corporativo, reportando deficiencias y desviaciones en materia de riesgos y control interno.
- » Informar sobre irregularidades detectadas.
- » Evaluar el cumplimiento de los objetivos y metas de la institución.
- » Revisar planes de regularización y autocorrección.
- » Las reuniones con el área de Auditoría Interna se realizan al cierre de la auditoría de cada una.

Comité de Ética

En Softtek estamos convencidos de que la integridad, la honestidad y el respeto no son solo valores deseados, sino una obligación y una necesidad si queremos trascender y dejar huella en el mundo empresarial.

Por ello, se integró un **Comité Global de Ética**, que está encargado de velar por el cumplimiento de nuestros estándares éticos. De manera adicional, contamos con comités locales/regionales que atienden cualquier incumplimiento a nuestro Código de Ética o valores.

Quejas y reclamaciones

Los empleados de Softtek han dispuesto históricamente de distintas herramientas para hacer llegar, bien a sus superiores, bien a comités específicos, cualquier cuestión que les pareciera oportuna, ya sea una queja, una oportunidad de mejora, etc.

Actualmente, a través del programa **Linkers**, canal bidireccional de comunicación entre la empresa y los empleados, los Softtekians pueden comunicar y conseguir respuesta antes múltiples inquietudes.

Este canal de **Linkers** se somete a un seguimiento periódico, que queda reflejado en las actas de las reuniones mantenidas y que son comunicadas al resto de los departamentos.

En 2020 se suma un nuevo canal, atendido a través del **Comité de Ética** corporativo, que recoge denuncias ante posibles infracciones a nuestro **Código de Ética, Política Interna o bien alguna ley local**. El canal donde indicar estas cuestiones es el siguiente: <http://integrity.softtek.com>



DATOS

★ FINANCIEROS



El presente Estado de Información No Financiera incorpora algunos datos de carácter fiscal requeridos por la Ley 11/18 para el grupo de sociedades objeto del informe: Grupo SDI.

584.000 € ✕

Subvenciones públicas recibidas

BENEFICIOS OBTENIDOS POR PAÍS

PAÍS	BENEFICIOS OBTENIDOS €
Andorra	-71.883
Argentina	515.627
Brasil	-1.437.245
Chile	260.175
Colombia	299.835
España	-6.634.897
Estados Unidos	276.521
Francia	-1.880
Hungría	-13.913
México	-534.166
Perú	55.374
Reino Unido	-197.517
Uruguay	258.390
Total General	-7.162.581

Anexo 1: Índice de contenidos GRI

GRI Sustainability Reporting Standards ayuda a empresas y gobiernos de todo el mundo a entender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social. Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro y que las referencias para cada contenido incluido corresponden a las secciones indicadas del reporte.

CONTENIDO	CAPÍTULO	APARTADO	CRITERIO REPORTING GRI
MODELO DE NEGOCIO			
Descripción de Modelo de Negocio	2	2.1	GRI 102-1
Presencia Geográfica	1	1.2	GRI 102-2
Objetivos y Estrategias	1	1.3	GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-16, GRI 102-18
Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	1	1.3	GRI 102-14, GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	4	4.2	GRI 102-54
Análisis de materialidad	4	4.2	GRI 102-46, GRI 102-47
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Empleo			
Número y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	6	6.4	GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 405-1

CONTENIDO	CAPÍTULO	APARTADO	CRITERIO REPORTING GRI
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
EMPLEO			
Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional	6	6.4	GRI 102-8, GRI 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	No informa		GRI 401-1
Remuneraciones medias por sexo, clasificación profesional y edad	6	6.5	GRI 405-1, GRI 405-2
Brecha salarial	6	6.5	GRI 202-1, GRI 405-2
Remuneración media de consejeros y directivos	6	6.5	GRI 102-35
Implantación de políticas de desconexión laboral	6	6.7	
Porcentaje de empleados con discapacidad	6	6.6	GRI 405-1
Organización del tiempo de trabajo	6	6.7	GRI 401-3
Absentismo	6	6.9	GRI 403-2
Medidas para facilitar la conciliación	6	6.7	GRI 401-3
Condiciones de seguridad y salud en el trabajo	6	6.9	GRI 401-1, GRI 401-2
Indicadores de siniestralidad	6	6.9	GRI 403-2
Enfermedades profesionales	6	6.9	GRI 403-2
Organización del diálogo social	6	6.7	GRI 403-1, GRI 403-4
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos por país	6	6.5	GRI 102-41
Balance de los convenios en el campo de la seguridad y salud	6	6.5	GRI 403-4
Políticas implementadas en el campo de la formación	6	6.8	GRI 404-2
Indicadores de formación	6	6.8	GRI 404-1

CONTENIDO	CAPÍTULO	APARTADO	CRITERIO REPORTING GRI
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
EMPLEO			
Accesibilidad universal personas con discapacidad	6	6.6	GRI 405-1
Igualdad	6	6.6	GRI 405-1, GRI 405-2
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Gestión ambiental	9	9	GRI 102-11, GRI 102-15, GRI 307-1
Medidas para prevenir la contaminación	9	9.3	GRI 305-1, GRI 305-6
Economía circular, uso sostenible de los recursos y prevención de residuos	9	9.3	GRI 306-2
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	9	9.3	GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	9	9.4	GRI 306-2
Consumo de materias primas	9	9	GRI 301-1
Consumo directo e indirecto de energía	9	9.1	GRI 302-1, GRI 302-2
Consumo de agua	9	9.2	GRI 303-1
Medidas para mejorar la eficiencia energética	9	9.1	GRI 302-4
Uso de energías renovables	No informa		
Emisiones de gases de efecto invernadero	No informa		
Medidas para adaptarse al cambio climático	No informa		

CONTENIDO	CAPÍTULO	APARTADO	CRITERIO REPORTING GRI
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Objetivos de reducción de gases de efecto invernadero	No informa		
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	9	9.4	GRI 304-2
Impactos causados por la actividad	9	9	GRI 304-2
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS			
Aplicación de procedimientos de debida diligencia	8	8.1	GRI 102-16, GRI 102-17
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	8	8.1	GRI 102-16, GRI 406-1
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	8	8.1	GRI 102-17, GRI 406-1
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	8	8.1	GRI 102-16, GRI 408-1, GRI 409-1
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	8	8.2	GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 205-2, GRI 205-3
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS			
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	8	8.2	GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	7	7.1	GRI 201-1
COMPROMISO SOCIAL			
Compromisos de las empresas con el desarrollo sostenible	7	7.2	GRI 413-1
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	7	7	GRI 413-1, GRI 203-2
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	7	7	GRI 413-1

CONTENIDO	CAPÍTULO	APARTADO	CRITERIO REPORTING GRI
COMPROMISO SOCIAL			
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	7	7	
Las acciones de asociación o patrocinio	7	7.2	GRI 201-1, GRI 413-1
Gestión responsable de la cadena de suministro	7	7.2	
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	7	7.2	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	7, 9	7.2, 9	GRI 308-1, GRI 308-2
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	10	10.1	GRI 308-1
Gestión de la relación con los consumidores	5	5.1	GRI 416-2
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	No aplica		
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	10	10.2	
Información fiscal y transparencia	11		GRI 201-1, GRI 201-4
Los impuestos sobre beneficios pagados	11		GRI 201-1
Las subvenciones públicas recibidas	11		GRI 201-4

Equipo editorial

Jessica Martínez Cecilio
jessica.martinez@softtek.com

Mónica Zárate Fernández
monica.zarate@softtek.com

Con la colaboración del equipo de Comunicación Interna.

CONTACTO

Fernando Nava Velázquez

Corporate Social Responsibility Director

fernando.nava@softtek.com

Flor Alicia Obregón Vázquez

flor.obregon@softtek.com

María Fernández Lamas

maria.fernandezl@softtek.com

Diseño e imagen
Elideth Paola Gutiérrez Rosas



Softtek®

OFICINAS CORPORATIVAS

Av. Constitución #3098, Piso 6
Col. Santa María Monterrey, Nuevo León
México 64650
+52 (81) 1932 4400

WEBSITE

softtek.com

