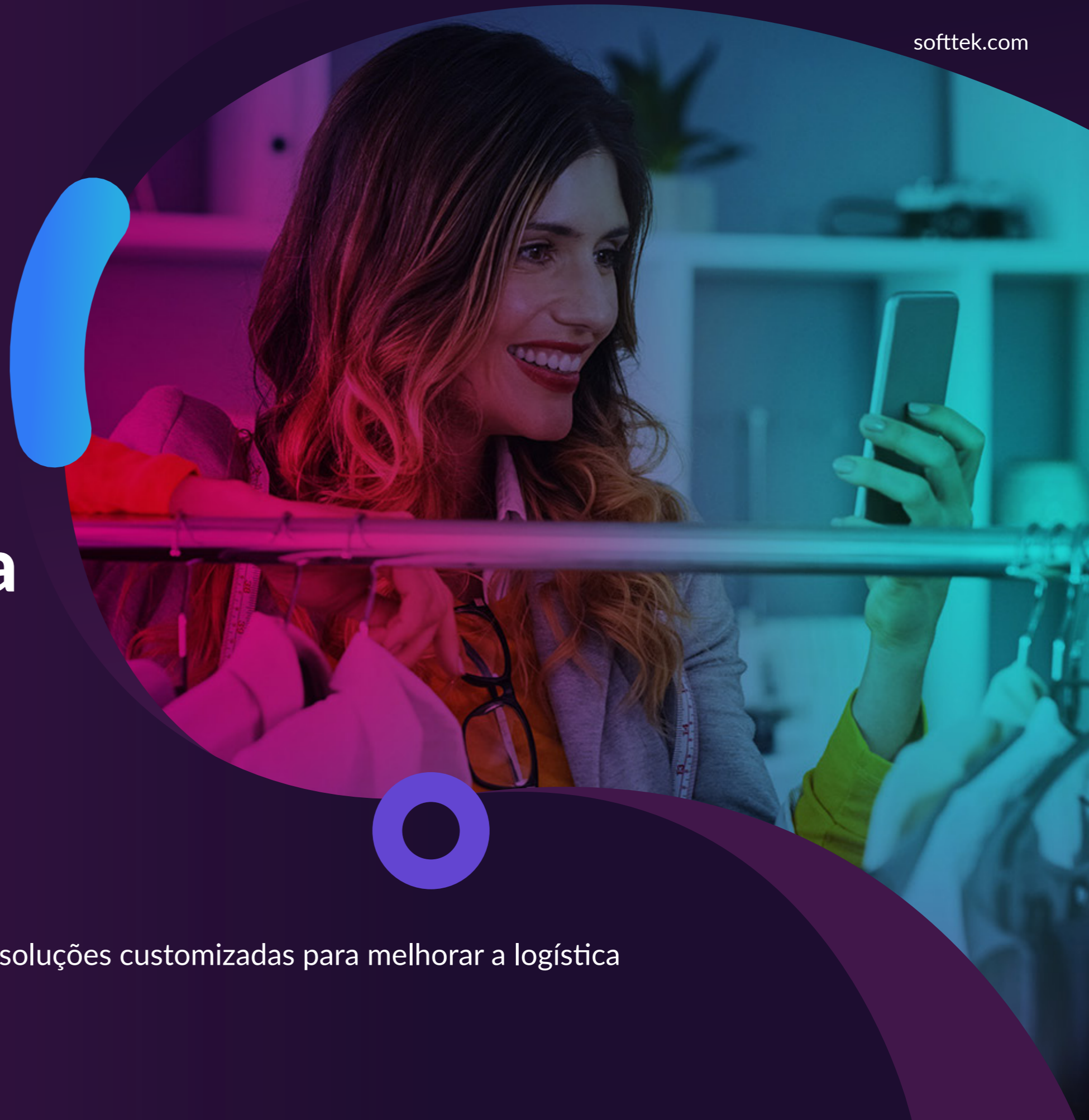




ESTUDO DE CASE / GPG

Maior Varejista de moda do Mundo aumenta sua eficiência de cadeia de valor através de Análise Avançada de Negócios

Apoiado por insights do consumidor, a Softtek implementou soluções customizadas para melhorar a logística do depósito, as operações e a experiência do cliente.





Sobre o cliente

Um dos maiores varejistas de moda do mundo, com 8 marcas de prestígio em 97 países.



7,000
lojas



Presença em
96 países



+200
vender em mais de 200
países por meio de sua
plataforma online



+170,000
colaboradores



8 marcas
marcas renomadas em
todo o mundo



Softtek



Desafios de negócios

Depois de ver o crescimento doméstico e global, este varejista procurou corrigir o desalinhamento interno entre seus sistemas operacionais de back-end e sua experiência na loja. Dada a escala, complexidade e conjunto de habilidades tecnológicas necessárias, a Softtek foi contratada como um parceiro estratégico para permitir o crescimento e a eficácia, permitindo que o cliente permaneça fiel ao seu modelo de negócios centrado no consumidor.

1

Inteligência de negócios automatizada era necessária para otimizar os processos da cadeia de valor central.

2

Falta de visibilidade em torno do desempenho relacionado à gestão da loja, compras e decisões críticas de negócios.

3

Obstáculos impedindo capacitação em operação proativa e gestão dados de negócios eficaz.

4

Solução habilitada para celular para apoiar dezenas de milhares de usuários em movimento.



Como a Softtek entra em ação

A Softtek propôs uma solução analítica inteligente e automatizada com componentes descritivos, preditivos e prescritivos que forneciam visibilidade e dissipavam obstáculos cruciais. As soluções da Softtek permitiram ao cliente melhorar continuamente a experiência de seus clientes, engajamento de funcionários e agilizar a tomada de decisões em todas as marcas e regiões. A solução também melhorou os processos analíticos de vendas, distribuição, logística, operações de loja, gestão de desempenho e outras funções-chave na organização.

Descritivo

- Painéis de Datamart Comerciais
- Suporte a usuários finais BI
- Desempenho de Vendas em Dispositivos Móveis
- Serviços de Relatório

Prescritivo

- Melhorar Filas de Caixa
- Melhorar as filas de espera dos provadores

Preditivo

- Armazena planejamento de carga de trabalho
- Gestão de Recursos Humanos
- Violação de Salário
- Serviços de Colaboradores
- Personalizar Salário





Impacto nos negócios



A implementação pela Softtek de um modelo de Análise Avançada de Negócios, enfatizado pelo desenvolvimento e integração de aplicações resistentes, foi fundamental para ajudar o cliente a cumprir sua meta de ajustar seus modelos de negócios e filosofia entre marcas e países, bem como gerar eficiências operacionais ao longo da cadeia de valor. Isso resultou em uma economia anual significativa e não apenas melhorou, mas simplificou sua experiência global na loja.



Experiência de usuário Aprimorada reduzindo o tempo para carregar em dispositivos móveis



Habilitou um ecossistema de relatório para cumprir necessidades de negócios dos usuários finais



Cálculos automatizados de comissões salariais diárias para +170K colaboradores em 97 países



Economia gerada otimizando as operações do dia-a-dia da loja



SOBRE A SOFTEK

Fundada em 1982, a Softtek é uma empresa global e a maior empresa de serviços de TI com origem na América Latina. Com um amplo portfólio de produtos e soluções que transformam os negócios, a Softtek ajuda as empresas da Global 2000 a evoluir de maneira fluida e constante desde a concepção e construção até a execução de estratégias digitais. Saiba como a Softtek cria valor através da tecnologia www.softtek.com e se conecta com a [@Softtek](https://twitter.com/Softtek) em redes sociais.

info@softtek.com
softtek.com